Olgu Şengül
Danışmanlık

Eğitim:
Dijital Pazarlama Semineri

Facebook/Instagram Reklamları Hedefleme Sırları

Olgu Şengül

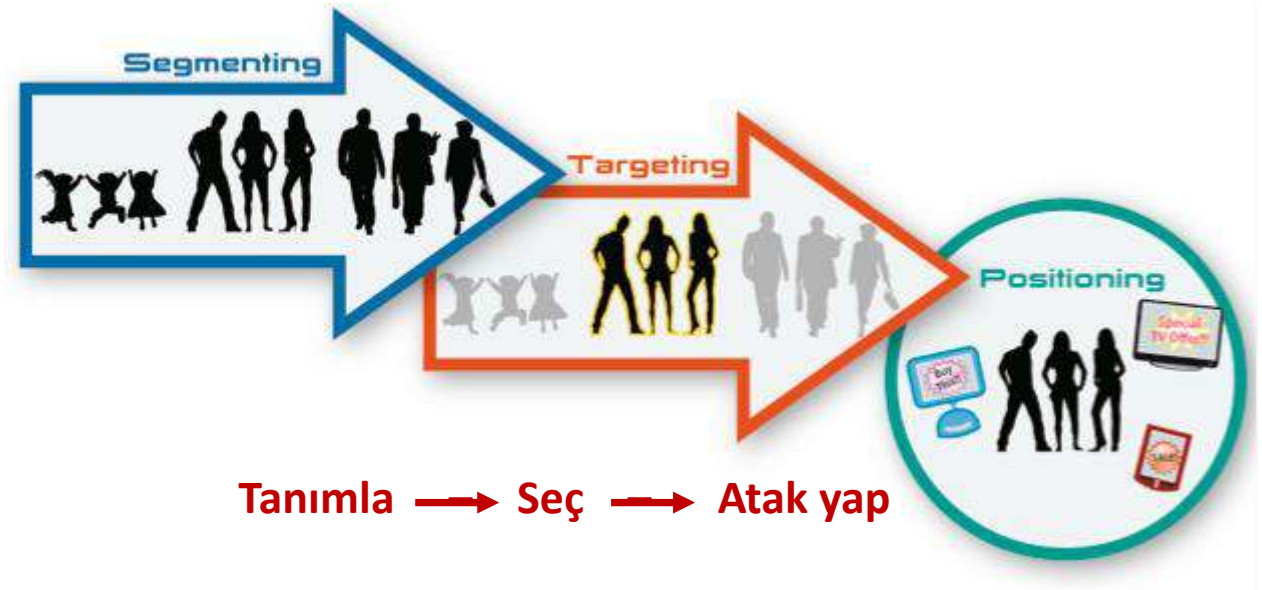
www.olgusengul.com

Sunumda neler öğreneceksiniz?

- ✓Hedef kitle nasıl belirlenir
- ✓Facebook/Instagram'da detaylı hedefleme seçenekleri
- ✓Facebook/Instagram'da etkili özel hedefleme sırları
- ✓Dijital’de Başarı için 10 Tüyo ve Roket Modeli

Hedef Kitle Nasıl Belirlenir

Segmentasyon, Hedefleme ve Konumlama



Tanımla → Seç → Atak yap

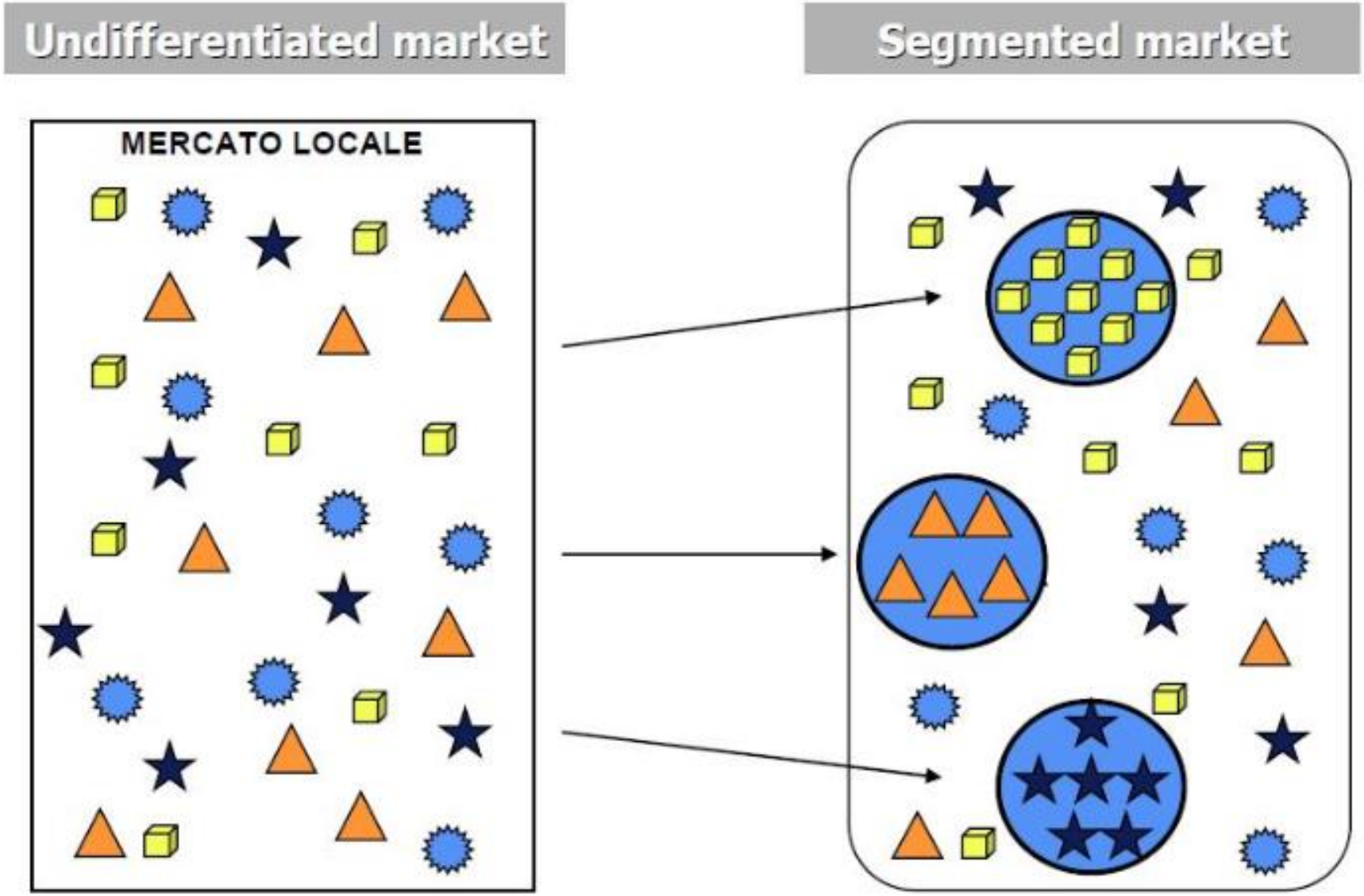
Pazarın tümüne servis sağlamak birçok durumda zordur, bu yüzden pazarda belirlenen bir segment üzerine yoğunlaşmak firmanın pazarda farklılaşmasını kolaylaştırır.

Segmentasyon pazarın belli ortak karakteristiklere sahip homojen gruplara bölünmesini sağlayan bir pazarlama çalışmasıdır.

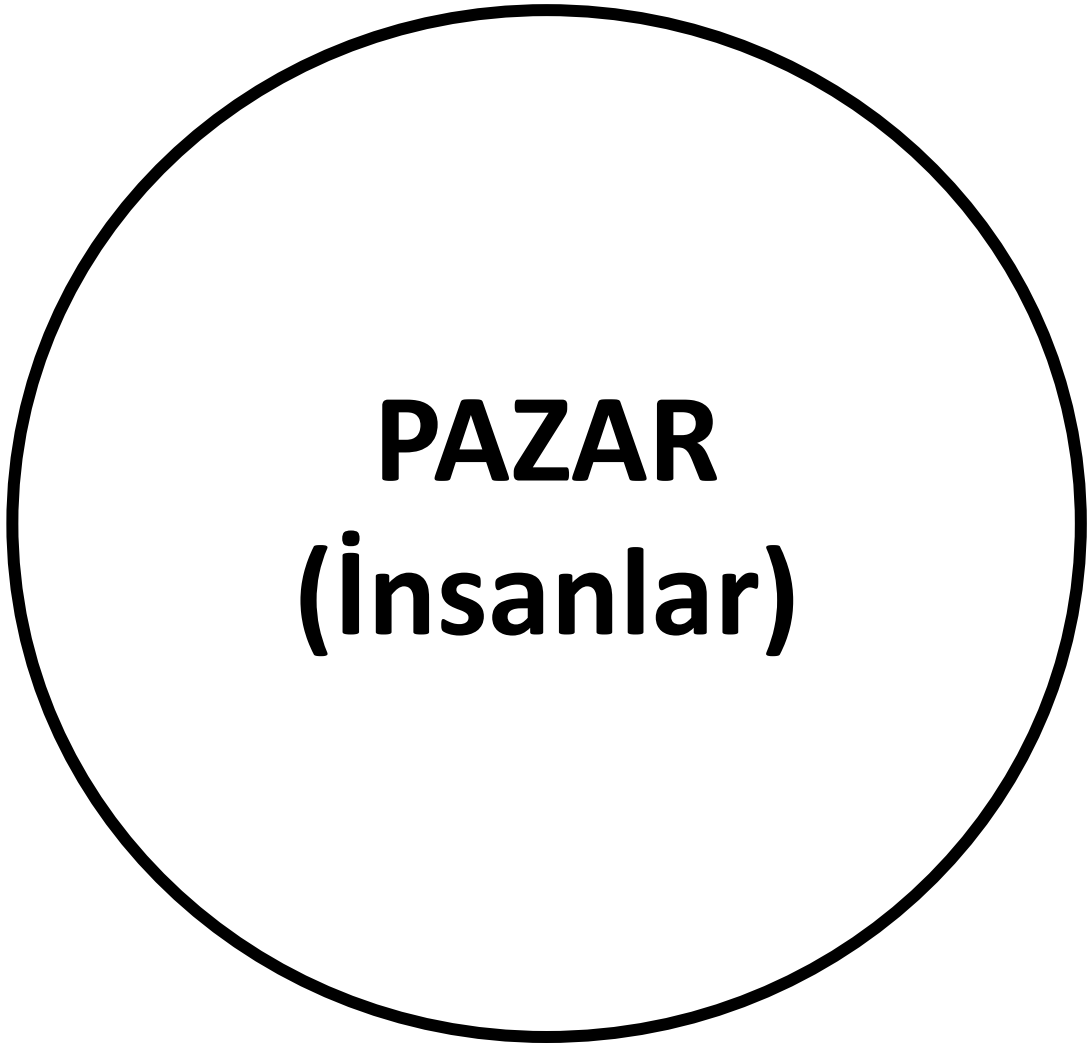
Hedefleme yapılırken belirlenen segmentlerden bir veya birkaçı seçilebilir.

Konumlama firmanın bulunduğu pazar segmentinde kendisini rakiplerinden ayıracak değer önermesi faktörlerinin (USP) belirlenmesi çalışmasıdır.

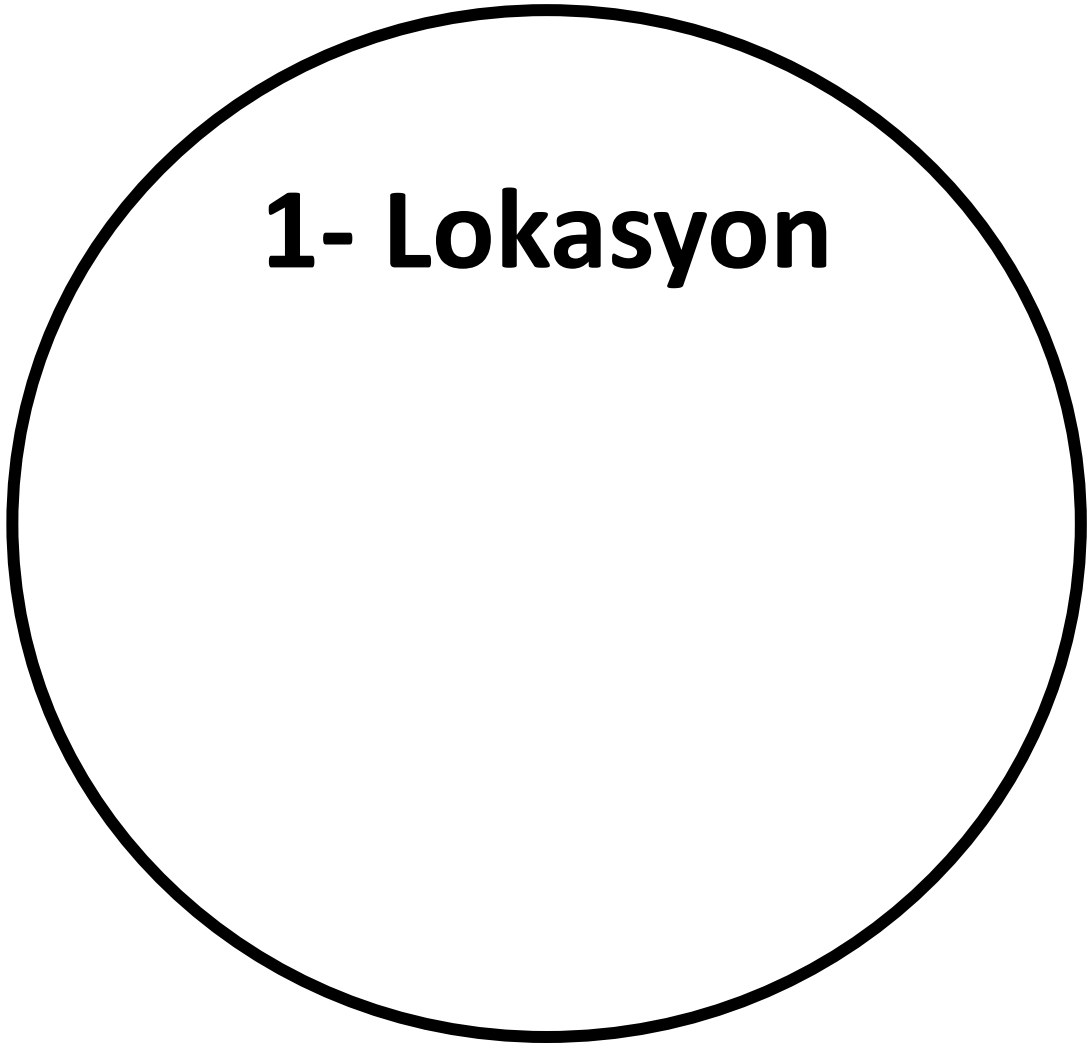
Segmentasyon ve Hedefleme



Hedef Kitle Tespiti



Hedef Kitle Tespiti

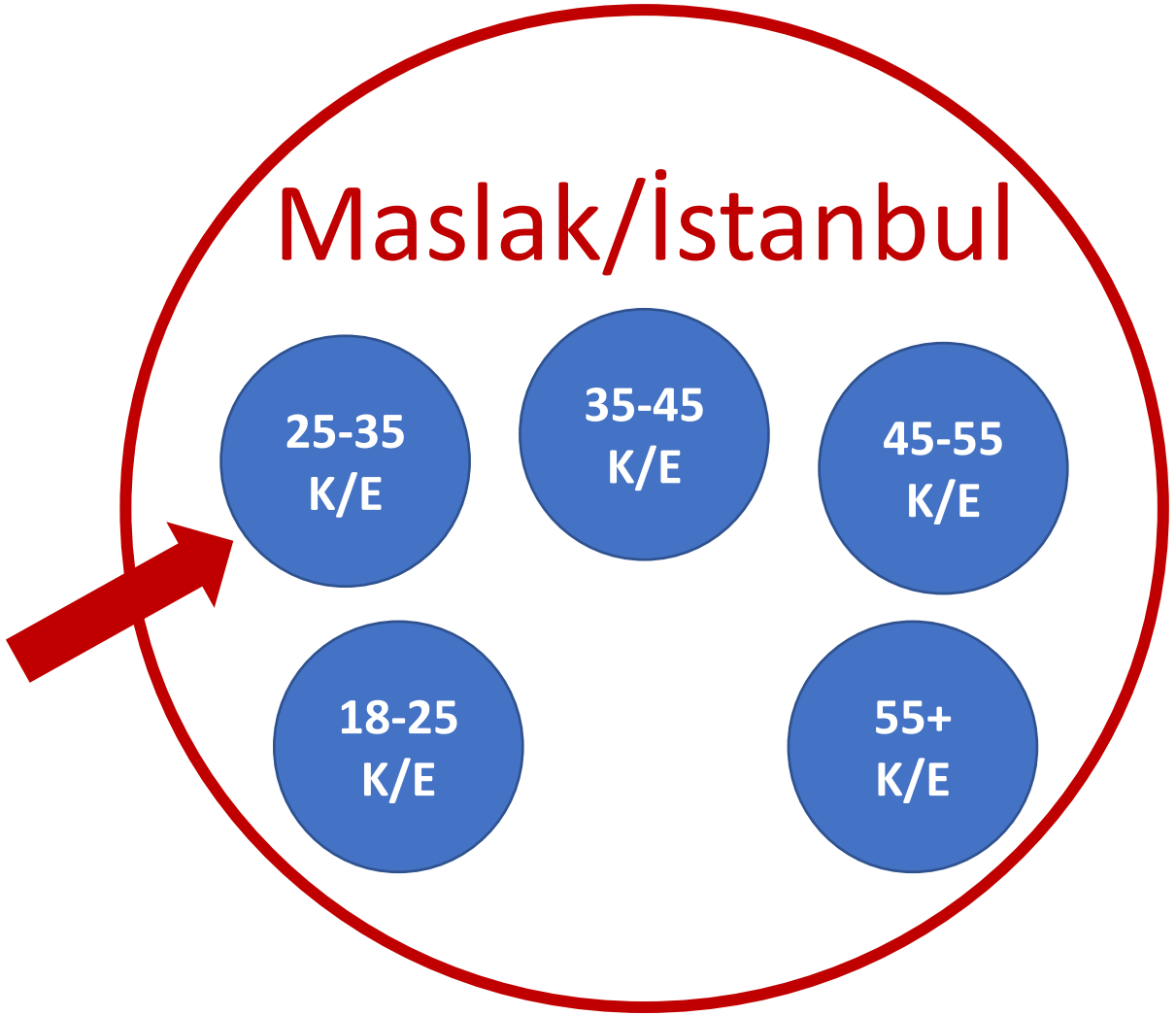


Hedef Kitle Tespiti

Hedef Kitle Tespiti

Hedef Kitle Tespiti

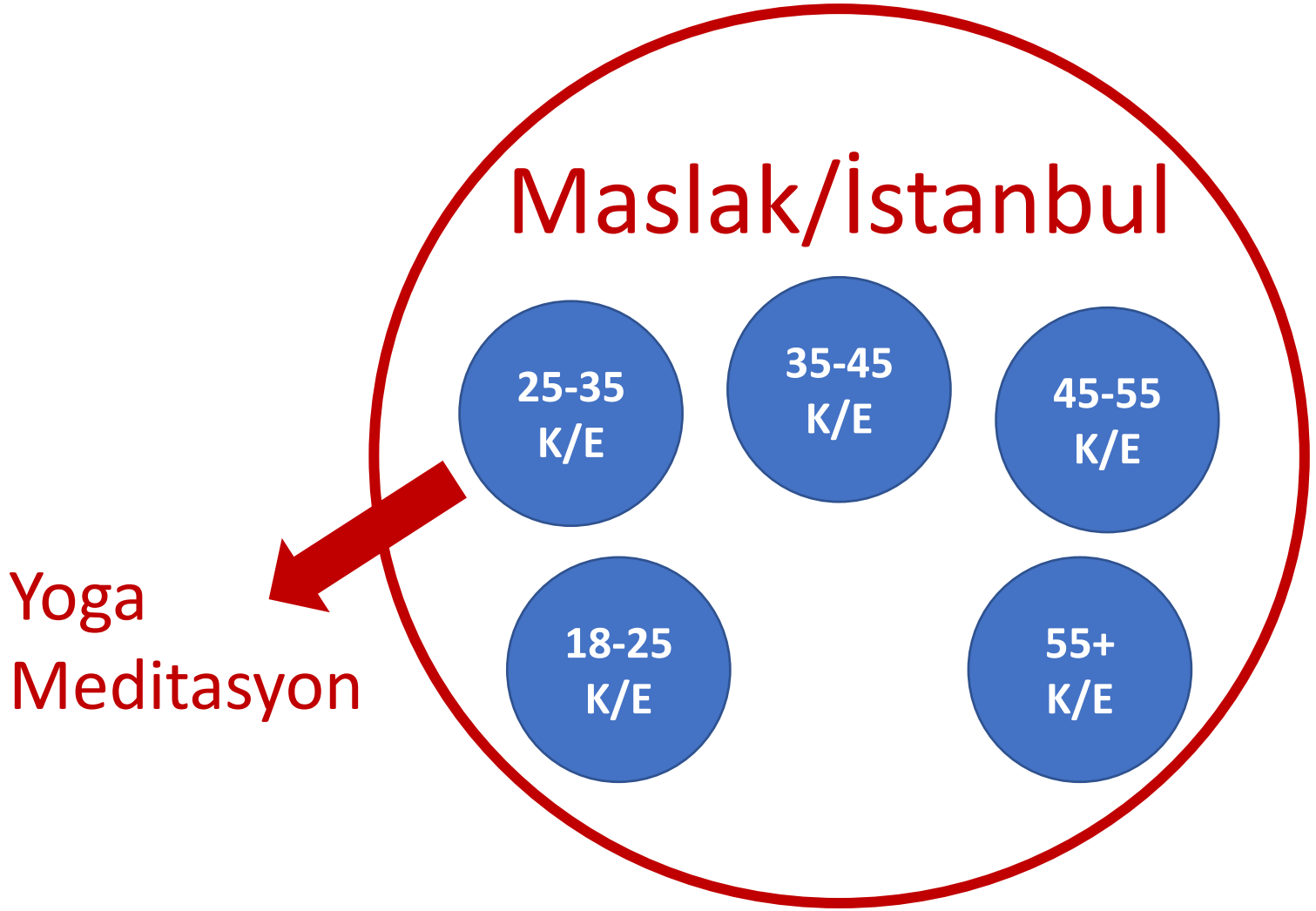
Hedef Kitle Tespiti



Hedef Kitle Tespiti

1- Lokasyon
2- Yaş ve Cinsiyet
3- İlgi Alanları
(Nasıl bir insan)

Hedef Kitle Tespiti



Hedef Kitle Tespiti

Benim ürünümü kimler alır, bu ürün/hizmet kimler için?

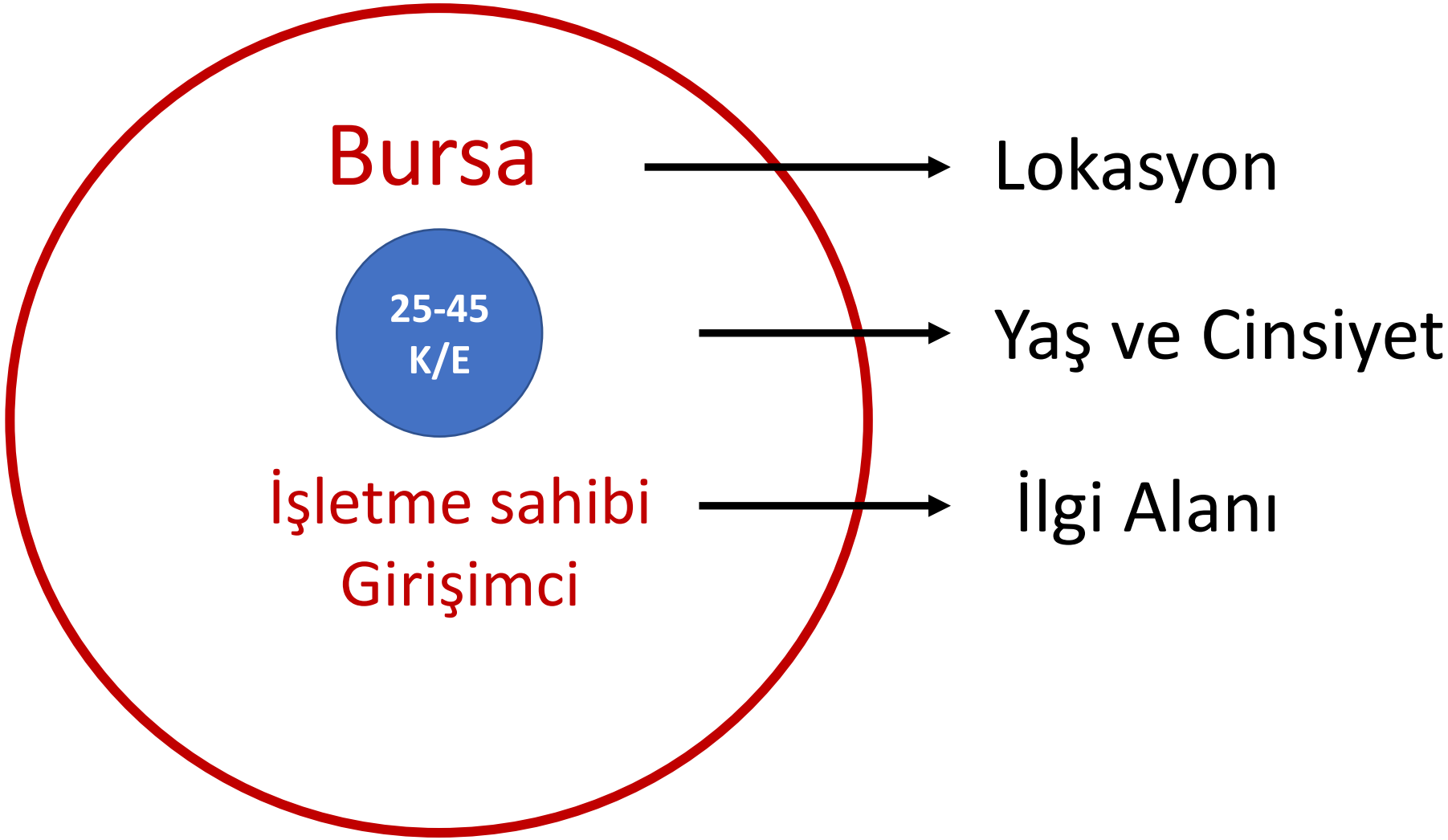
Ben bu ürünü/hizmeti kimleri düşünerek yaptım?

Hedef Kitle Tespiti

Mevcutta sizden alışveriş yapan müşterilerinizin

%80'inin ortak özellikleri

Örnek: Olgu Şengül Bursa Eğitimi



Örnek: Olgu Şengül Bursa Eğitimi – Ek Kırılım

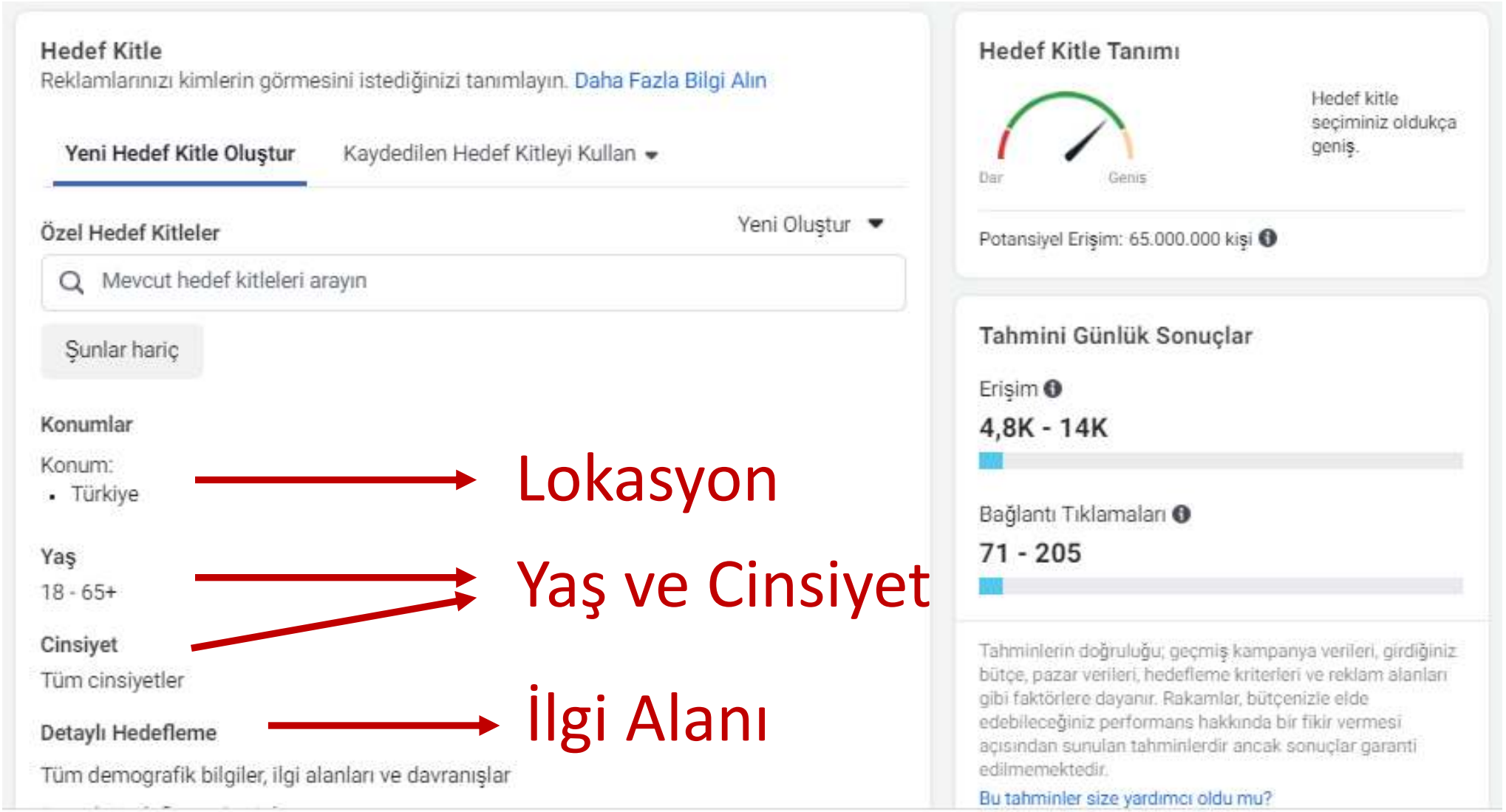
Facebook/Instagram'da Detaylı Hedefleme Seçenekleri

2 Bakış Açısıyla Takip Edin:

1- Facebook/Insta’da ne hedeflemeler yapabilirim
2- Bunlardan hangileri benim hedef kitlem için uygun

Facebook/Instagram Detaylı Hedefleme

Facebook/Instagram Detaylı Hedefleme



Facebook/Instagram Detaylı Hedefleme

Konumlar

Konum:
- Türkiye

Yaş

18 - 65+

Cinsiyet

Tüm cinsiyetler

Detaylı Hedefleme

Şunlarla eşleşen kişileri dahil et:

Demografik bilgiler, ilgi alanları veya davranışlar ekleyin Öneriler Göz At

- Demografik Bilgiler
- İlgi Alanları
- Davranışlar

Diller

Tüm diller

Hedef Kitle Tanımı

Hedef kitle seçiminiz oldukça geniş.

Potansiyel Erişim: 65.000.000 kişi

Tahmini Günlük Sonuçlar

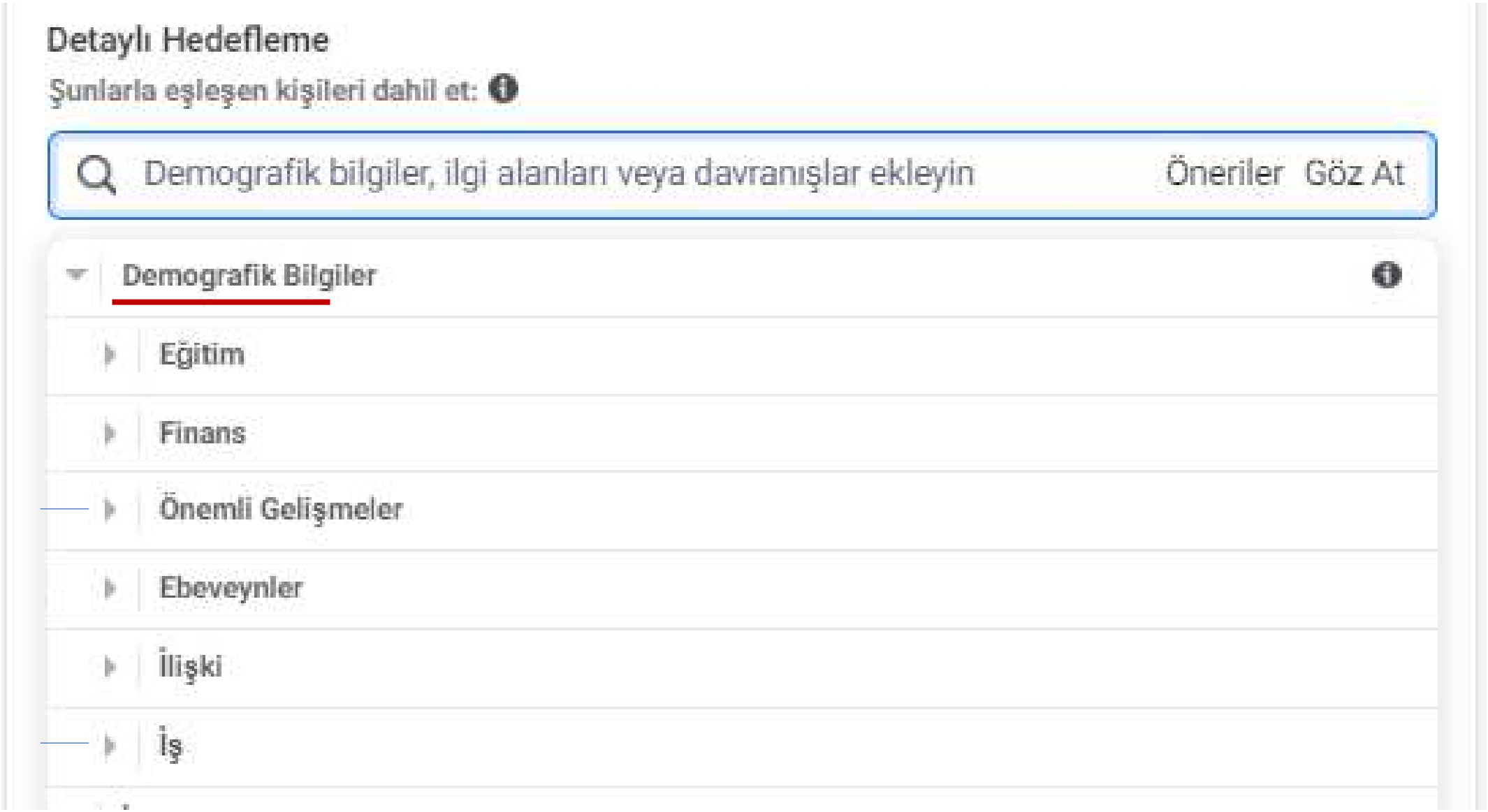
Erişim

4,8K - 14K

Bağlantı Tıklamaları

71 - 205

Tahminlerin doğruluğu; geçmiş kampanya verileri, girdiğiniz bütçe, pazar verileri, hedefleme kriterleri ve reklam alanları gibi faktörlere dayanır. Rakamlar, bütçenizle elde


Detaylı Hedefleme
Şunlarla eşleşen kişileri dahil et:
Demografik bilgiler, ilgi alanları veya davranışlar ekleyin
Öneriler
Göz At
Demografik Bilgiler
Eğitim
Finans
Önemli Gelişmeler
Ebeveynler
İlişki
İş

Önemli Gelişmeler

İş Sektörü

- Sektörler
  - BT ve Teknik Hizmetler
  - Devlet Memurları (Global)
  - Emekli Askerler ve Gaziler (ABD)
  - Eğitim ve Kütüphaneler
  - Hesaplama ve Matematik
  - Hukuk Hizmetleri
  - Kamu Hizmetleri ve Sosyal Hizmetler
  - Koruma Hizmetleri
  - Kurulum ve Onarım Hizmetleri
  - Mimarlık ve Mühendislik
  - Ordu (Global)
  - Sanat, Eğlence, Spor ve Medya
  - Satış
  - Sağlık ve Medikal Hizmetleri
  - Tarım, Balıkçılık ve Ormancılık
  - Temizlik ve Bakım Hizmetleri
  - Ulaşım ve Taşımacılık
  - Yaşam Bilimleri, Fizik ve Sosyal Bilimler
  - Yemek ve Restoranlar
  - Yönetim
  - Üretim
  - İdari Hizmetler
  - İnşaat ve Kazı
  - İşletmeler ve Finans
- İş Unvanları

Detaylı Hedefleme

Şunlarla eşleşen kişileri dahil et:

Demografik bilgiler, ilgi alanları veya davranışlar ekleyin Öneriler Göz At

İlgi Alanları

- Aile ve ilişkiler
- Alışveriş ve moda
- Eğlence
- Hobiler ve faaliyetler
- Spor ve açık hava
- Spor ve sağlık
- Teknoloji
- Ticaret ve endüstri
- Yiyecek ve içecek

- Aile ve ilişkiler
  - Aile
  - Annelik
  - Arkadaşlık
  - Babalık
  - Düğünler
  - Evlilik
  - Flört

Detaylı Hedefleme

Şunlarla eşleşen kişileri dahil et:

Demografik bilgiler, ilgi alanları veya davranışlar ekleyin Öneriler Göz At

- Alışveriş
  - Alışveriş merkezleri
  - Butikler
  - Kuponlar
  - Lüks mallar
  - İndirim mağazaları
  - İnternetten alışveriş
- Giyim

Detaylı Hedefleme

Şunlarla eşleşen kişileri dahil et:

Demografik bilgiler, ilgi alanları veya davranışlar ekleyin Öneriler Göz At

- **Güzellik**
  - Dövmeler
  - Güzellik salonları
  - Kaplıcalar / Spalar
  - Kozmetik
  - Parfümler
  - Saç ürünleri
- **Moda aksesuarları**

Detaylı Hedefleme

Şunlarla eşleşen kişileri dahil et:

Demografik bilgiler, ilgi alanları veya davranışlar ekleyin Öneriler Göz At

- Moda aksesuarları
  - El çantaları
  - Elbiseler
  - Güneş gözlüğü
  - Mücevher
- Oyuncak
- Eğlence
- Hobiler ve faaliyetler
- Spor ve açık hava

Detaylı Hedefleme

Şunlarla eşleşen kişileri dahil et:

Demografik bilgiler, ilgi alanları veya davranışlar ekleyin Öneriler Göz At

- Eğlence
  - Canlı etkinlikler
  - Filmler
  - Müzik
  - Okuma
  - Oyunlar
  - Televizyon programı
- Hobiler ve faaliyetler
- Spor ve açık hava

Detaylı Hedefleme

Şunlarla eşleşen kişileri dahil et:

Demografik bilgiler, ilgi alanları veya davranışlar ekleyin Öneriler Göz At

- Canlı etkinlikler
  - Bale
  - Barlar
  - Dans salonları
  - Gece kulüpleri
  - Konserler
  - Müzik festivalleri
  - Partiler
  - Tiyatro

Filmler

- Aksiyon filmleri
- Animasyon filmleri
- Anime filmleri
- Belgesel filmler
- Bilim kurgu filmleri
- Bollywood filmleri
- Dram filmleri
- Fantastik filmler

Müzik

- Blues müzik
- Caz müzik
- Country müzik
- Dans müziği
- Elektronik müzik
- Heavy metal müzik
- Hip hop müzik
- Hristiyan dini müziği

Detaylı Hedefleme

Şunlarla eşleşen kişileri dahil et:

Demografik bilgiler, ilgi alanları veya davranışlar ekleyin Öneriler Göz At

- Oyunlar
  - Aksiyon oyunları
  - Birinci şahıs nişancı oyunları
  - Bulmaca video oyunları
  - Devasa çok oyunculu çevrimiçi oyunlar (MMO)
  - Devasa çok oyunculu çevrimiçi rol yapma oyunları (MMORPG)
  - Kart oyunları
  - Kelime oyunları
  - Kumarhane oyunları

Şunlarla eşleşen kişileri dahil et:

Demografik bilgiler, ilgi alanları veya davranışlar ekleyin Öneriler Göz At

- Hobiler ve faaliyetler
  - Araçlar
  - Ev ve bahçe
  - Evcil hayvanlar
  - Güncel etkinlikler
  - Politik ve sosyal konular
  - Sanat ve müzik
  - Seyahat

- Spor
  - Amerikan futbolu
  - Araba yarışı
  - Basketbol
  - Beyzbol
  - Futbol
  - Golf
  - Kayak
  - Maratonlar
  - Snowboard
  - Tenis
  - Triatlonlar
  - Voleybol
  - Yüzme
  - Üniversite futbolu
- Spor ve sağlık
  - Ağırlık çalışması
  - Fiziksel egzersiz
  - Koşu
  - Meditasyon
  - Vücut geliştirme
  - Yoga

- Ticaret ve endüstri
  - Bankacılık
  - Bilim
  - Bireysel para yönetimi
  - Ekonomi
  - Emlak
  - Girişimcilik
  - Havacılık
  - Hemşirelik
  - Küçük işletme
  - Mimari
  - Mühendislik
  - Pazarlama
  - Perakende
  - Reklam
  - Satış
  - Sağlık hizmeti
  - Tasarım
  - Yönetim
  - Yüksek öğrenim
  - Ziraat

- Yiyecek ve içecek
  - Alkollü içkiler
  - Mutfak
  - Restoranlar
  - Yemek pişirme
  - Yiyecek
  - İçecek

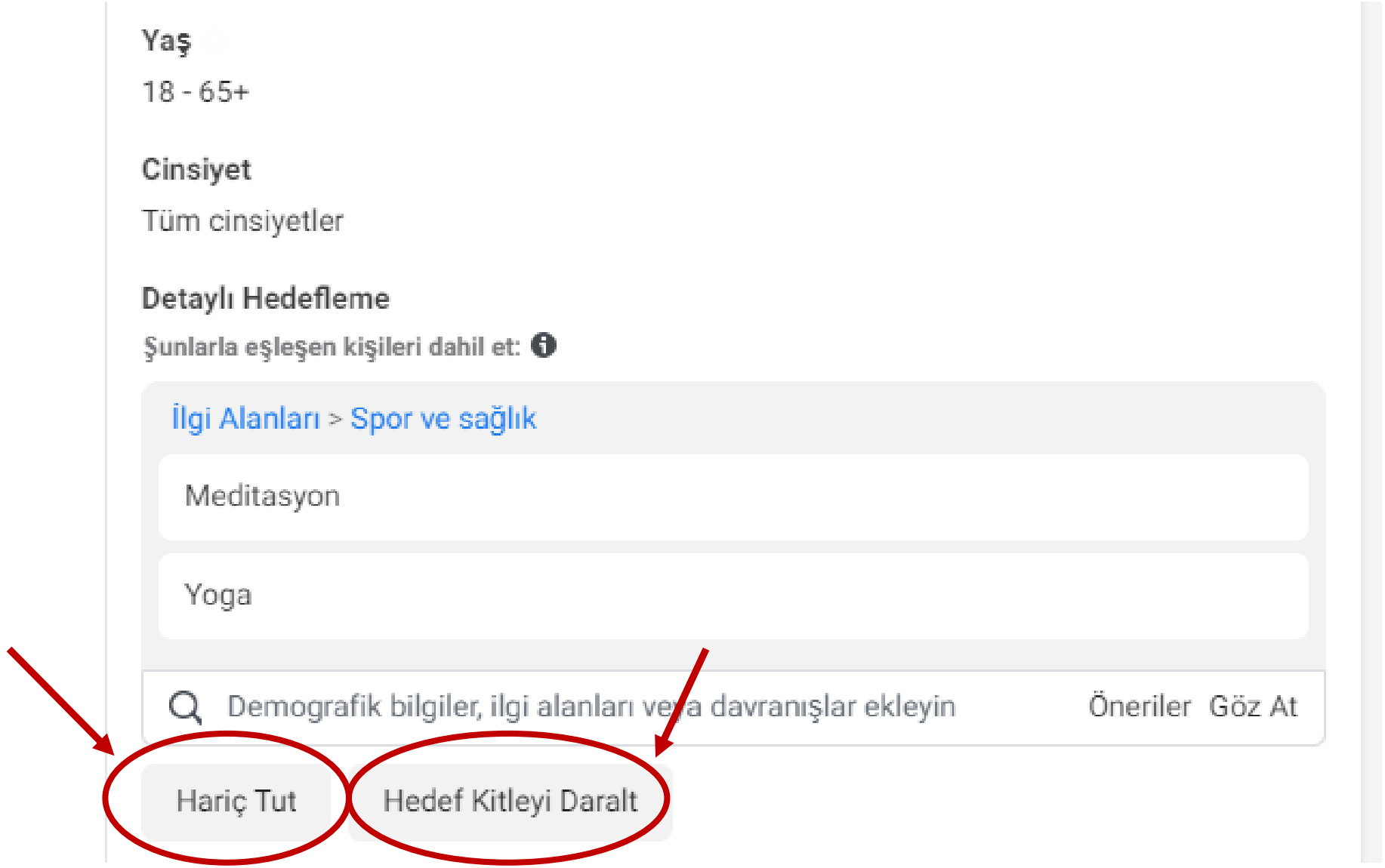
Detaylı Hedefleme

Şunlarla eşleşen kişileri dahil et:

Demografik bilgiler, ilgi alanları veya davranışl

- Davranışlar
  - Alışveriş davranışı
  - Dijital hareketler
  - Diğer Kategoriler
  - Mobil Cihaz Kullanıcısı
  - Mobil Cihaz Kullanıcısı/Cihaz Kullanım Süresi
  - Seyahat
  - Siyaset (ABD)
  - Tüketici Sınıflandırması
  - Yurtdışında Yaşayanlar
  - Yıldönümü

Facebook/Instagram – TÜYO: Ek Kırılım



Ek Kırılım Örnek: Abiye Satışı

Detaylı Hedefleme

Şunlarla eşleşen kişileri dahil et:

Davranışlar > Alışveriş davranışı

Etkileşimdeki Müşteriler

İlgi Alanları > Alışveriş ve moda > Alışveriş

İnternetten alışveriş

Demografik bilgiler, ilgi alanları veya davranışlar ekleyin Öneriler Göz At

ayrıca şunlarla eşleşmeli:

İlgi Alanları > Diğer İlgi Alanları

Kokteyl elbisesi

Demografik bilgiler, ilgi alanları veya davranışlar ekleyin Öneriler Göz At

Daha Da Daralt

Şunlarla eşleşen kişileri hariç tut:

İlgi Alanları > Diğer İlgi Alanları

Tesettür Modası

Hedef Kitle Tanımı

Potansiyel Erişim: 940.000 kişi

Tahmini Günlük Sonuçlar

Erişim

3,7K - 11K

Bağlantı Tıklamaları

50 - 144

Tahminlerin doğruluğu; geçmiş kampa
bütçe, pazar verileri, hedefleme kriterl
gibi faktörlere dayanır. Rakamlar, bütç
edebileceğiniz performans hakkında t
açısından sunulan tahminlerdir ancak
edilmemektedir.

Bu tahminler size yardımcı oldu mu?

Facebook/Instagram – Diğer İlgi Alanları: Sonsuz

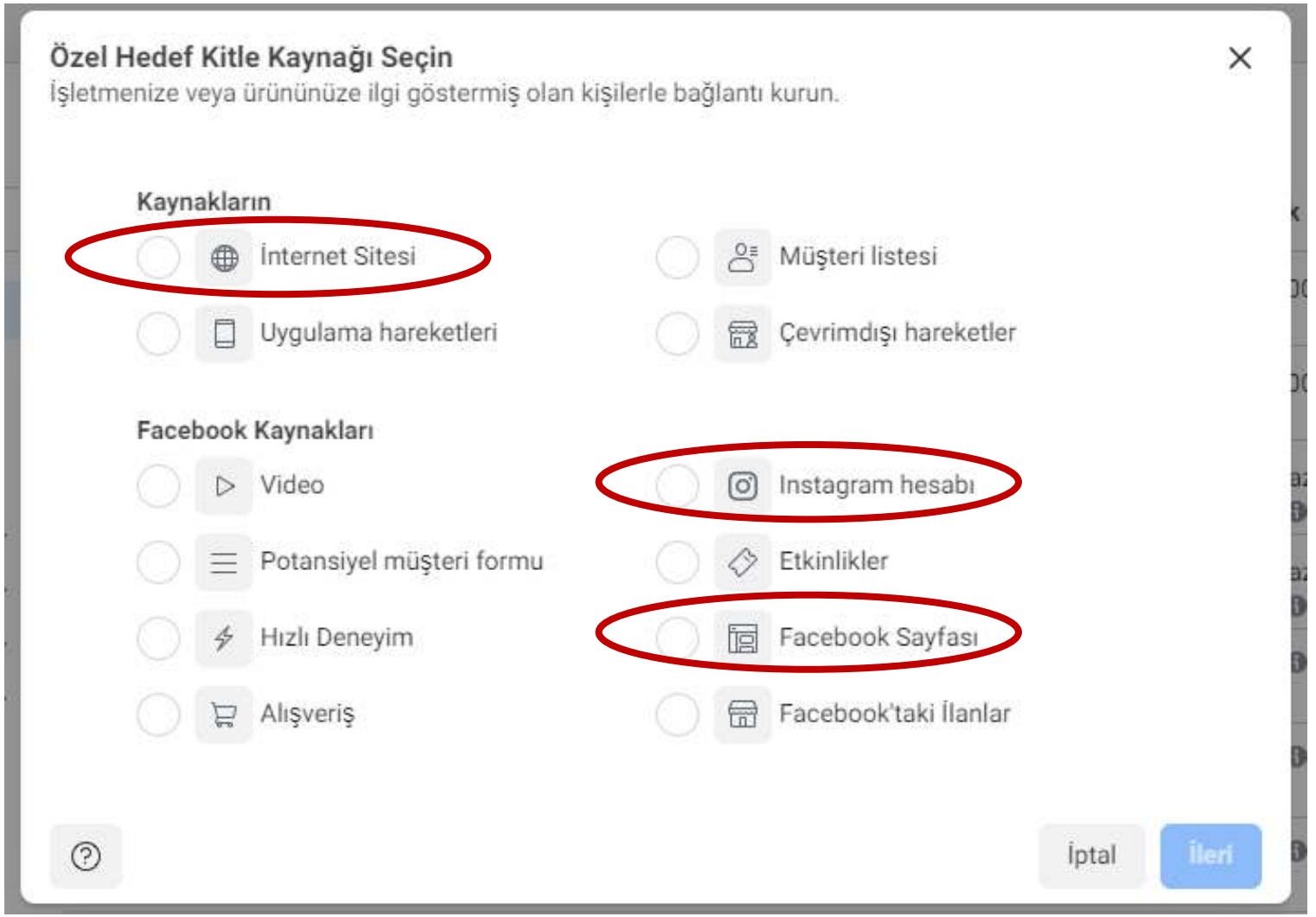
- İlgili olabileceği Markalar (aynı sektörden veya başka sektörden)
- Ürün isimlerini direkt kullanabilirsiniz kırılımda
- Nasıl bir insan, nasıl bir hayat yaşar, nelere ilgi duyar düşünün

Olgu Şengül
Danışmanlık

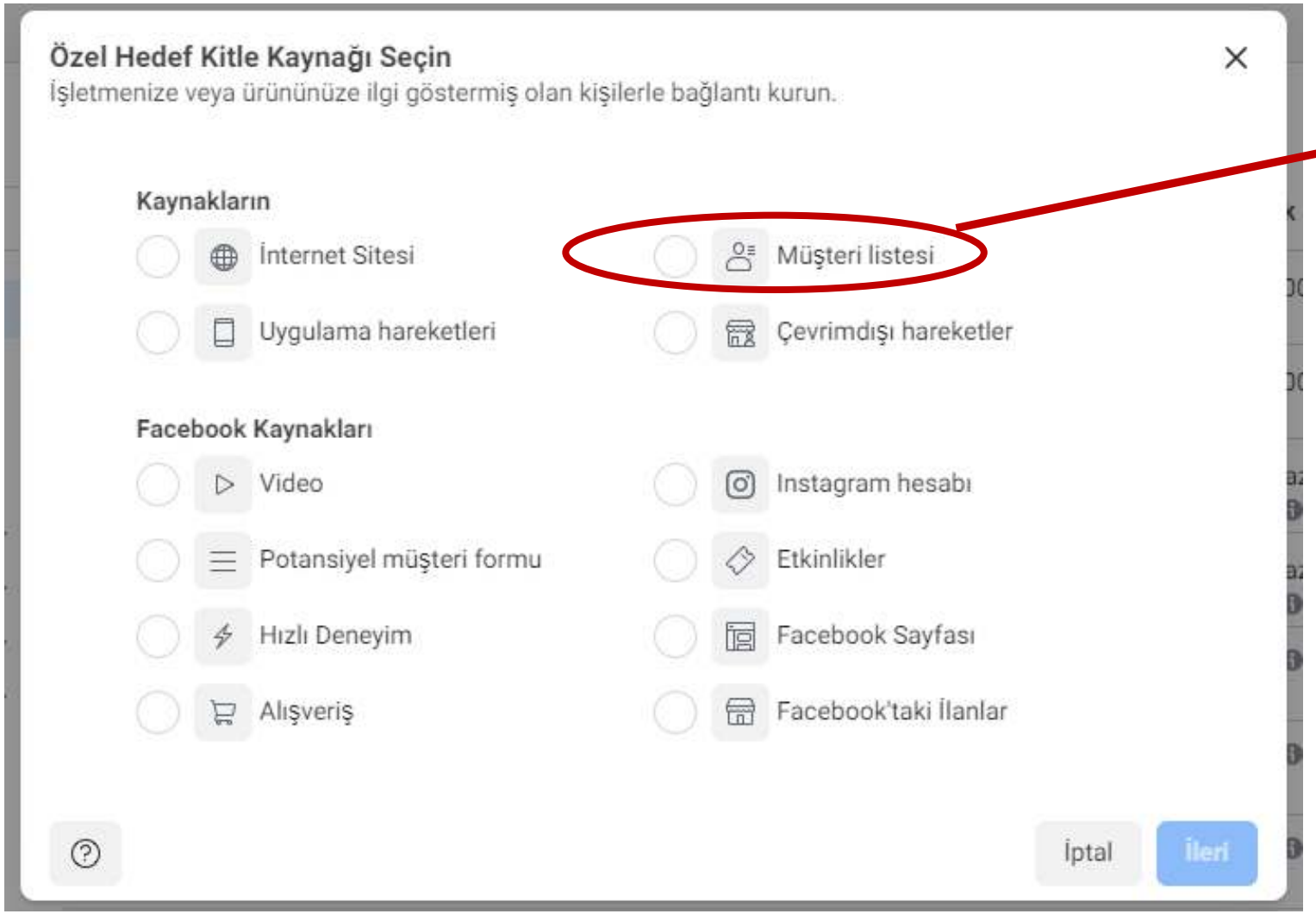
Eğitim:
Dijital Pazarlama Semineri

Facebook/Instagram'da Etkili Özel Hedefleme Sırları

Facebook/Instagram
Özel Kitleler – Yeniden Pazarlama Kitleleri

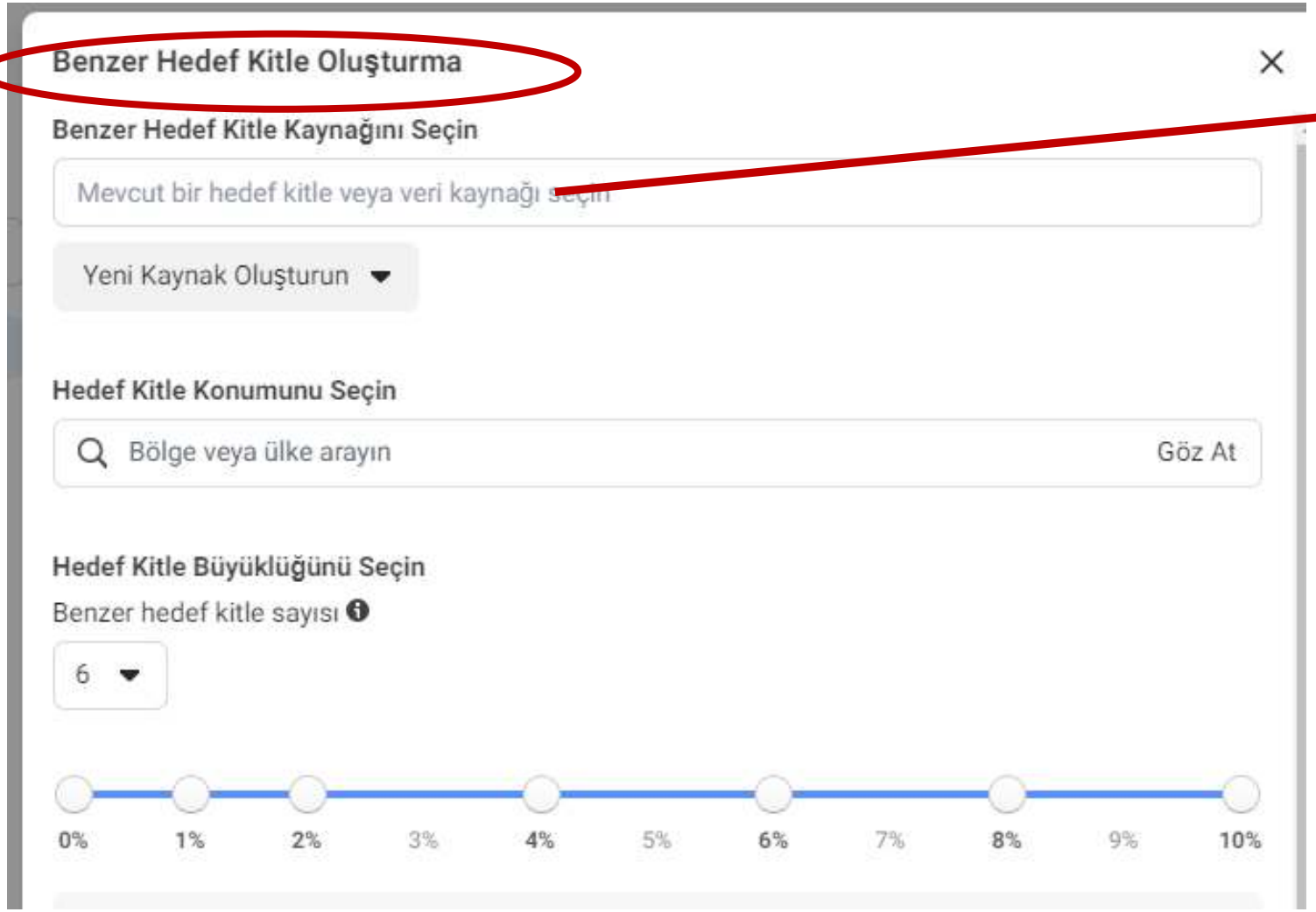


Facebook/Instagram
Özel Kitleler – Data Yükleme



E-posta
veya
Cep Telefonu

Facebook/Instagram
Özel Kitleler – Benzer Kitle



Yüklediğin
Kitleyi Seç

Hedef Kitlenizi
çok iyi belirlediniz.

Peki dijitalde başarı için yeterli mi?

Strateji

Panellerin kullanımı

Websitesi

UX: Müşteri Yolculuğu

Püf Noktaları

Eticaret bilgileri

Google Ads ve SEO

Yeniden Pazarlama

İletişim Metni

Satış Bilgisi

Reklam Hazırlama Teknikeri

Profil ve SM Yönetimi

Foto/video

Koç

360 Derece Yaklaşmak Gerekli

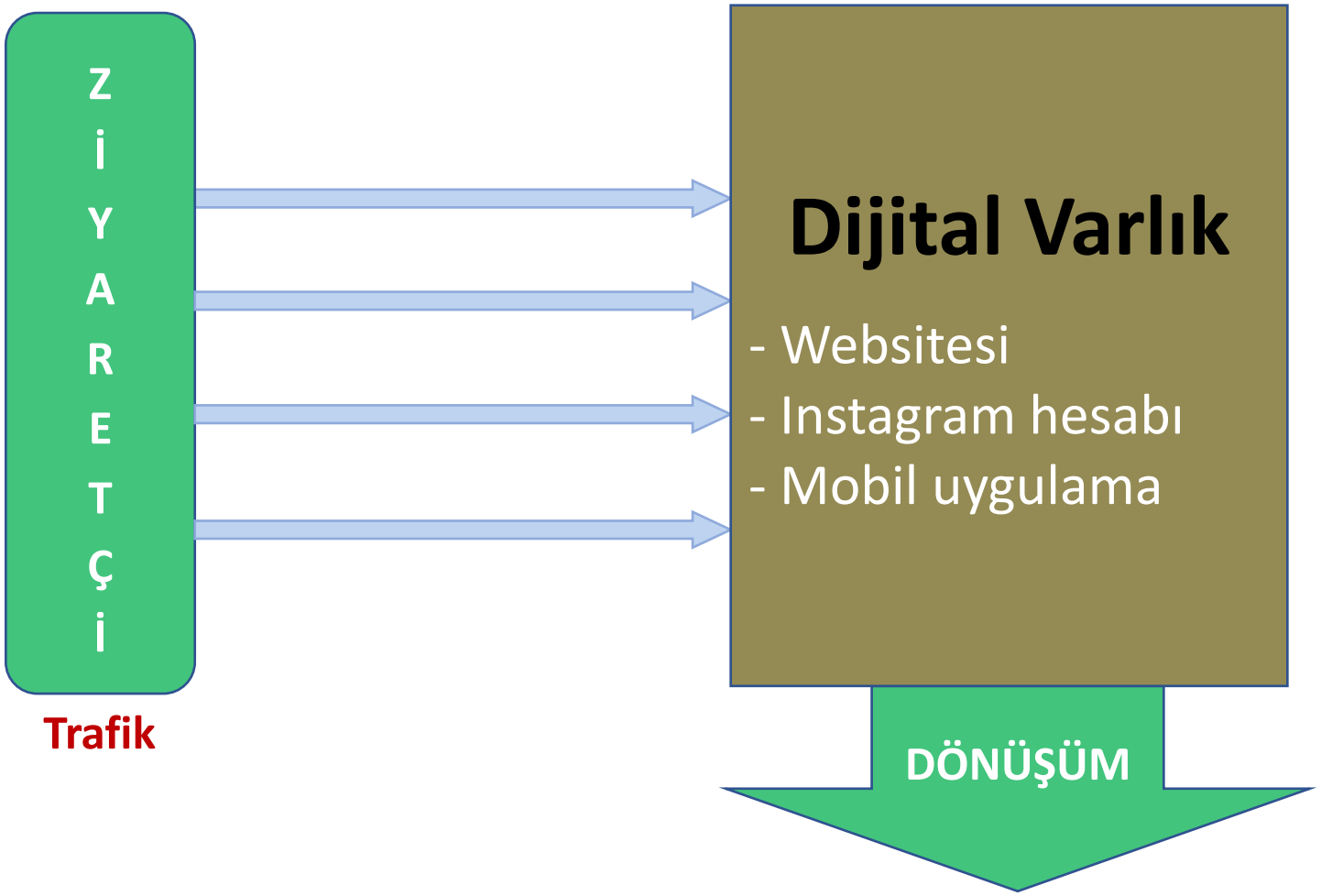
Aksi durumda Bedeli:

Para – Zaman – Motivasyon

kaybı

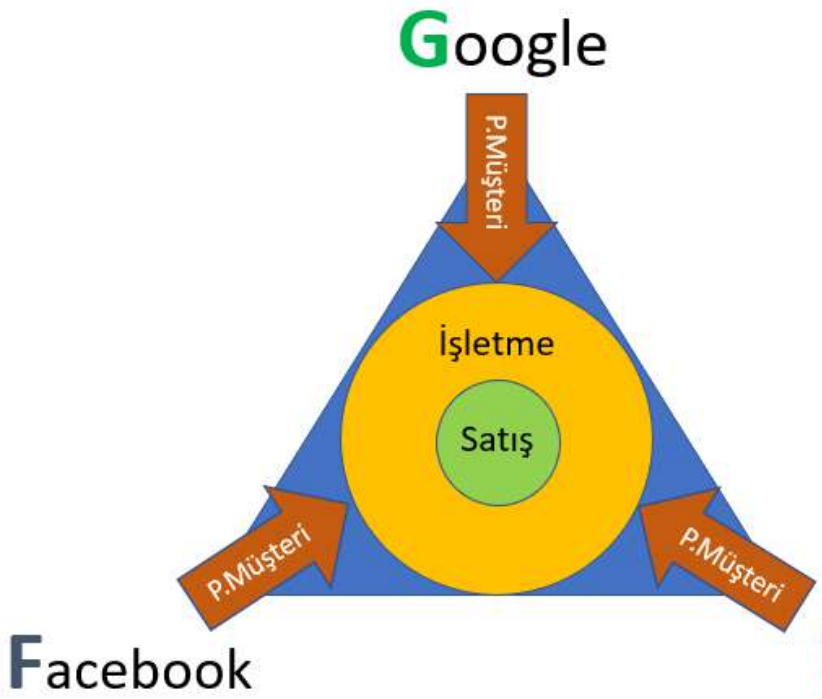
Dijitalde Temel Başarı Modeli

Ziyaretçi ve Dönüşüm



İLETİŞİM BİLGİSİ (Form, Whatsapp, DM)
veya E-TİCARET SATIŞI

FGS Metodu



Dijital Varlık

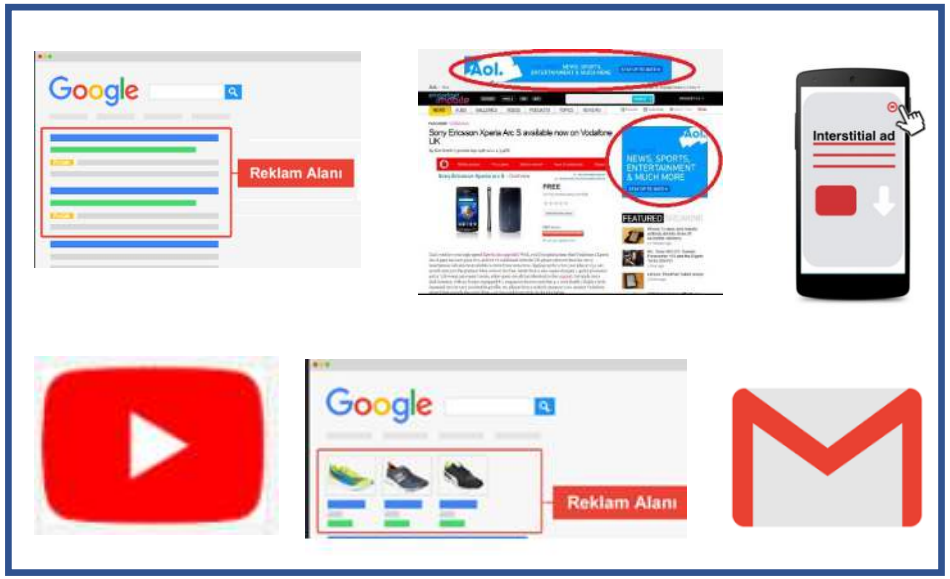
- Websitesi
- Instagram hesabı
- Mobil uygulama

DÖNÜŞÜM

İLETİŞİM BİLGİSİ
veya E-TİCARET SATIŞI

Google Ads

facebook Ads



Arama Motoru Optimizasyonu

Başarı için 10 Tüyo

1- **Öcelikle Dönüşümü irdeleyin:** Kontrast buton, Akıcı alışveriş süreci, Ödeme seçenekleri, Kolay iletişim için yönlendirme, Whatsapp butonu vs.

2- Facebook/Instagam reklamlarında hedefleme için elinizdeki müşteri email veya telefonlarını kullanın: **Benzer Kitle'ye reklam gösterin**

3- Facebook/Instagam reklamlarında en etkili sonuç için websitenizdeki dönüşümleri tanımlayın ve **Dönüşüm reklamları açın**

4- Google arama motoru reklamlarında **Negatif kelimeleri** tespit edin

5- Facebook/Instagam reklamlarında Websitesi ziyaretçileri, Instagram profil etkileşimleri ve elinizdeki müşteri datasını aynı hedeflemede toplayarak **Yeniden Pazarlama reklamı** açın

Başarı için 10 Tüyo

6- Google'da **Banner ve Youtube Yeniden Pazarlama** reklamları açın

7- Google'da görünürlüğünüzü arttırmak için **Temel SEO ayarlarınızı** mutlaka yapın

8- Facebook/Instagram'da ürün/hizmetlerinizin reklamlarını mutlaka **Video reklam** olarak da açın ve sonuçları gözlemleyin

9- Hem Google hem de Facebook/Instagram'da **Rakiplerinizin reklamlarını** inceleyin, etkili gördüklerinizi kendinize uyarlayın

10- Reklamlarınızda iletişimin **Kısa, Net** olduğuna ve **Harekete geçiren** kelimeler içerdiğine emin olun. Grafik tasarımlar yerine Fotoğraf görseller kullanın.

Satışı
Düşük
İŞLETME
Satışı
Yüksek
İŞLETME

Roket Modeli

Satışı Düşük İŞLETME

Satışı Yüksek İŞLETME

1 **15 Adımda Strateji Geliştirme**

Hedef kitle, ürün/hizmet özellikleri, bütçe vs.

Roket Modeli

Satışı Düşük İŞLETME

Satışı Yüksek İŞLETME

2 **30 Adımda Dijital Pazarlama Sistemi Kurulumu**

1 **15 Adımda Strateji Geliştirme**

Google ve Facebook Reklam Hesapları, Sosyal Medya hesapları vs.

Roket Modeli

Satışı Düşük İŞLETME

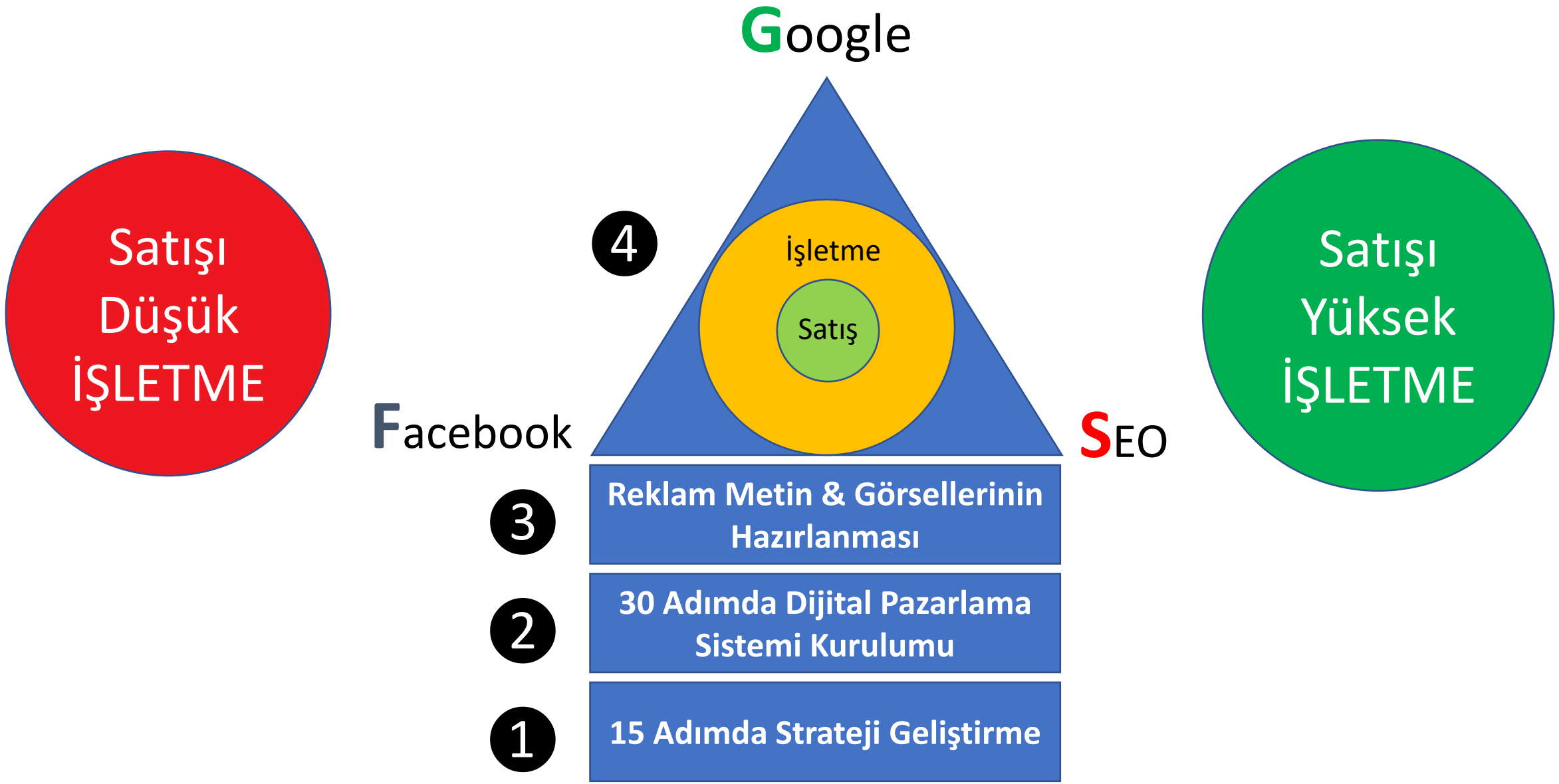
Satışı Yüksek İŞLETME

3 **Reklam Metin & Görsellerinin Hazırlanması** Metin, görsel, video

2 **30 Adımda Dijital Pazarlama Sistemi Kurulumu**

1 **15 Adımda Strateji Geliştirme**

Roket Modeli



Peki Başarısı Kanıtlanmış Roket Modelini Nasıl Öğrenip Uygular ve Satışlarımı Arttırabilirim?

Bilgi ve Kayıt için Whatsapp destek linkine tıklayınız:

https://wa.me/905309556680