

Modül 1 – Dijital Pazarlamaya Giriş ve Hızlı Başlangıç

Bu eğitimde dijital pazarlama çalışmaları için gerekli temel bilgileri öğreneceksiniz. Hızlı Başlangıç ile reklamlarınızı hemen açabilirsiniz.

[Devam et »](#)

Modül 2 – Adım Adım Dijital Pazarlama Uygulaması

Bu bölümde dijital pazarlama bilgilerinin bir işletmeye adım adım nasıl uygulandığını öğreneceksiniz.

[Devam et »](#)

KURS

Modül 1 – Dijital Pazarlamaya Giriş ve Hızlı Başlangıç

Bu kursu tamamlama oranınız: 0.00%

Bu eğitimde dijital pazarlama çalışmaları için gerekli temel bilgileri öğreneceksiniz. Hızlı Başlangıç ile reklamlarınızı hemen açabilirsiniz.

Modüller & Dersler

[Pazarlamaya Giriş](#)

[Dijital Pazarlamaya Giriş – Temel Bilgiler](#)

[Dijitalde Reklam Hazırlama Teknikleri](#)

[Gmail Hesabı Açma](#)

[DİKKAT-Google Adwords Hesap Açılışı](#)

[Hızlı Başlangıç – Google Reklamları Özet Demo](#)

[Hızlı Başlangıç – Facebook Reklamları Özet Demo](#)

[Hızlı Başlangıç – LinkedIn Reklamları Özet Demo](#)

[Facebook Business Manager nedir?](#)

[Facebook DATA YÜKLEME ve Excel Ayarı](#)

[Yeniden Pazarlama \(Remarketing\)](#)

[Google Ads \(Adwords\) Reklamları](#) [\[Show Lessons\]](#)

[Facebook/Instagram Reklamları](#) [\[Show Lessons\]](#)

[LinkedIn ve Twitter Reklamları](#) [\[Show Lessons\]](#)

[Google Analytics](#) [\[Show Lessons\]](#)

Google Ads (Adwords) Reklamları [Hide Lessons]

- Google Ads Hesap Açılışı
- Google Ads Paneli Kullanımı
- Anahtar Kelime Çalışması ve Google Arama Ağı Reklamları
- Google Telefon Çağrısı Reklamları
- Google Görüntülü Reklam Ağı (GDN) Banner Reklamları
- Google Ads ile Yeniden Pazarlama Reklamı
- Youtube Reklamları
- Gmail Reklamları
- Alışveriş Reklamları (Merchant Center)
- Uygulama Reklamları
- Google Ads Metrikler ve Ölçümleme

Facebook/Instagram Reklamları [Hide Lessons]

- Sosyal Medya Reklamlarına Giriş
- Facebook İşletme Sayfası Kurulumu ve Ayarlar
- Facebook/Instagram Reklam Paneli – Hedefleme ve Reklam Açma
- Facebook Business Manager nedir?
- Facebook/Instagram Reklam Paneli – Data Yükleme ve Excel Ayarı
- Facebook/Instagram Reklam Paneli – Pixel oluşturma
- Facebook/Instagram Reklam Paneli – Döngü Reklam Açma
- Facebook/Instagram Reklam Paneli – Gönderiyi Öne Çıkar
- Facebook/Instagram Reklam Paneli – Lead ve Alışveriş (Katalog) Reklamı
- Facebook/Instagram Reklam Paneli – Yeniden Pazarlama
- Instagram Mobil Uygulama Reklamı
- Facebook Reklamları Ölçümleme ve Optimizasyon

LinkedIn ve Twitter Reklamları [Hide Lessons]

- LinkedIn İşletme Sayfası Açma
- LinkedIn Reklamları
- Twitter Reklamları

Google Analytics [Hide Lessons]

- Google Analytics Paneli

KURS

Modül 2 – Adım Adım Dijital Pazarlama Uygulaması

Bu kursu tamamlama oranınız: 0.00%

Bu bölümde dijital pazarlama bilgilerinin bir işletmeye adım adım nasıl uygulandığını öğreneceksiniz.

Modüller & Dersler

1. Modül – Dijital Pazarlamanın Temelleri [\[Show Lessons\]](#)

2. Modül – 15 Adımda İşletmeyi Tanıma ve Starteji Geliştirme [\[Show Lessons\]](#)

3. Modül – 30 Adımda Sistem Kurulumu ve Reklamların Hazırlanması [\[Show Lessons\]](#)

4. Modül – FGS Metodu: Google, Facebook, SEO [\[Show Lessons\]](#)

5. Modül – Kendine Uygulama (Kişisel Marka) [\[Show Lessons\]](#)

6. Modül – Gerçek Örnekler ve Çalışma Takibi/Raporlama [\[Show Lessons\]](#)

BONUS Modül – Girişimcilik ve Satış [\[Show Lessons\]](#)
