

360 Derece Dijital Pazarlama ile Satışları Arttırmanın Sırları

Olgu Şengül



www.olgusengul.com

Sunumda neler öğreneceksiniz?

- ✓ İşletmelerin Dijitalde Başlangıçta Yaptığı En Büyük Hata
- ✓ Müşteri Sayısını Artırmak için 7 Başlıkta 360 Derece Dijital Pazarlama
- ✓ Satış Arttırmak için 2 Temel Unsur ve Dijitalde Başarı Süreci
- ✓ Dijital Pazarlama Çalışmalarınızın Etkisiz Olmasının 5 Nedeni

Olgu Şengül kimdir?



2012-2014

x10

Satış Artışı (4 Ayda)



2014-2017

x7

Satış Artışı (1 yılda)

Olgu Şengül kimdir?



Mart 2017



2017-2020



%100 FULL Uygulamalı Dijital Pazarlama Eğitimi

Online Uygulamalı Dijital Pazarlama (UDP) Eğitimi
ile çalışmalarınızı kendiniz yönetin.

Mart 2020 -

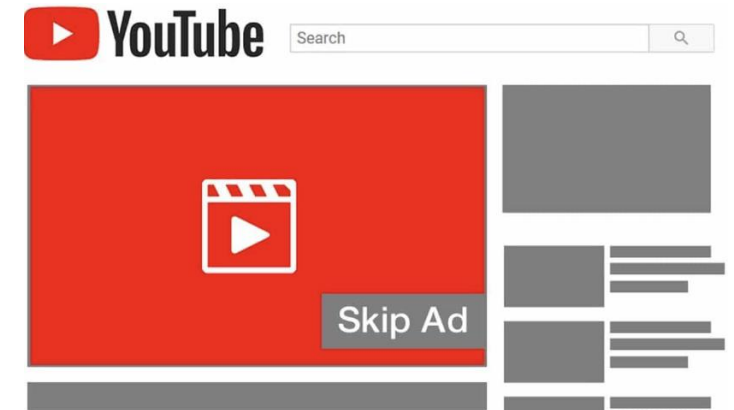
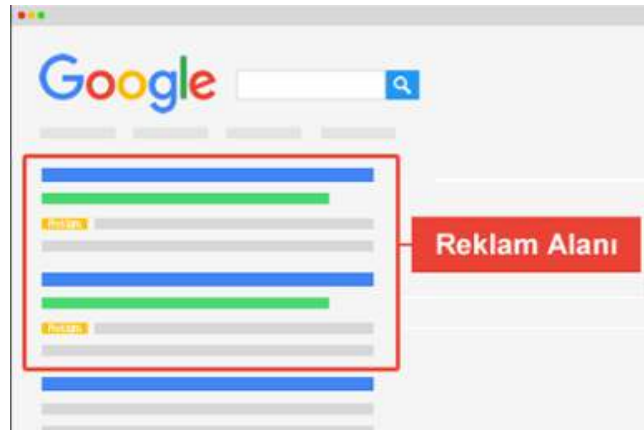
İşletmelerin Dijitalde Başlangıçta Yaptığı En Büyük Hata

360 Dijital Pazarlama Ne Değildir

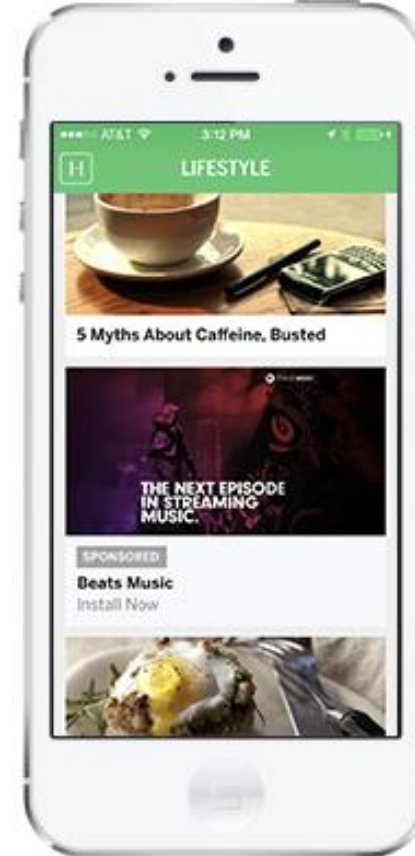
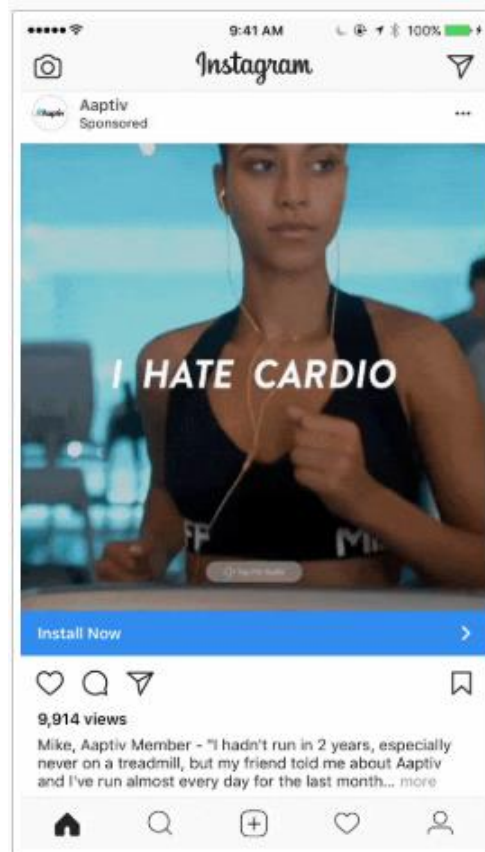
Google Reklamları en önemlisi...



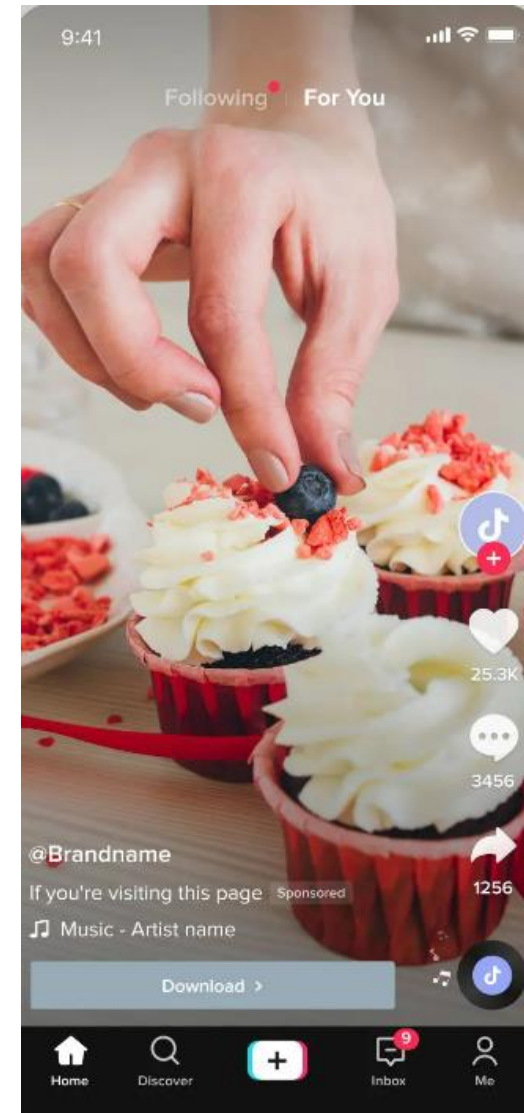
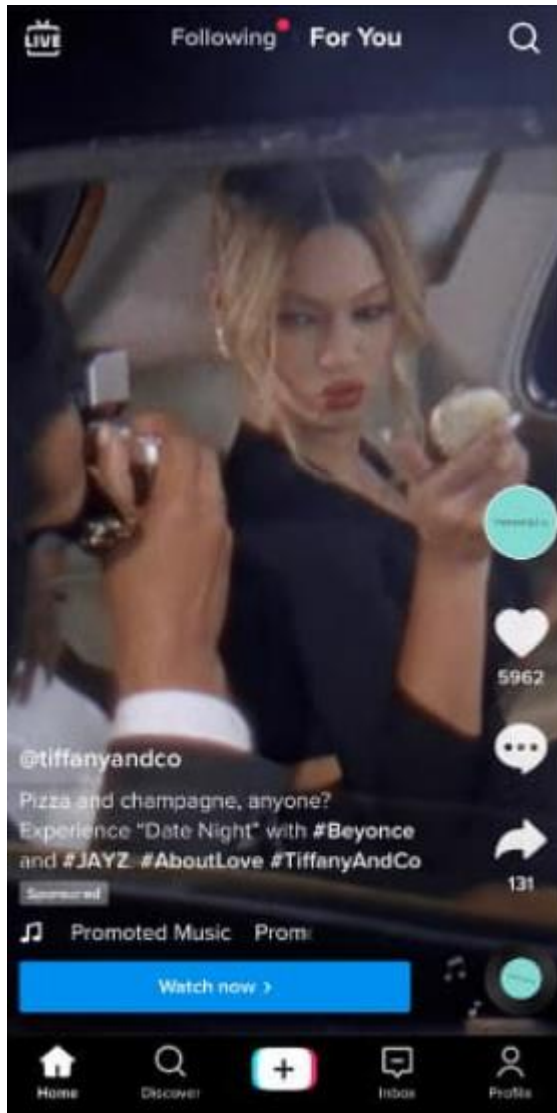
Google Ads



META (Fb/Insta) Reklamları en önemlisi...



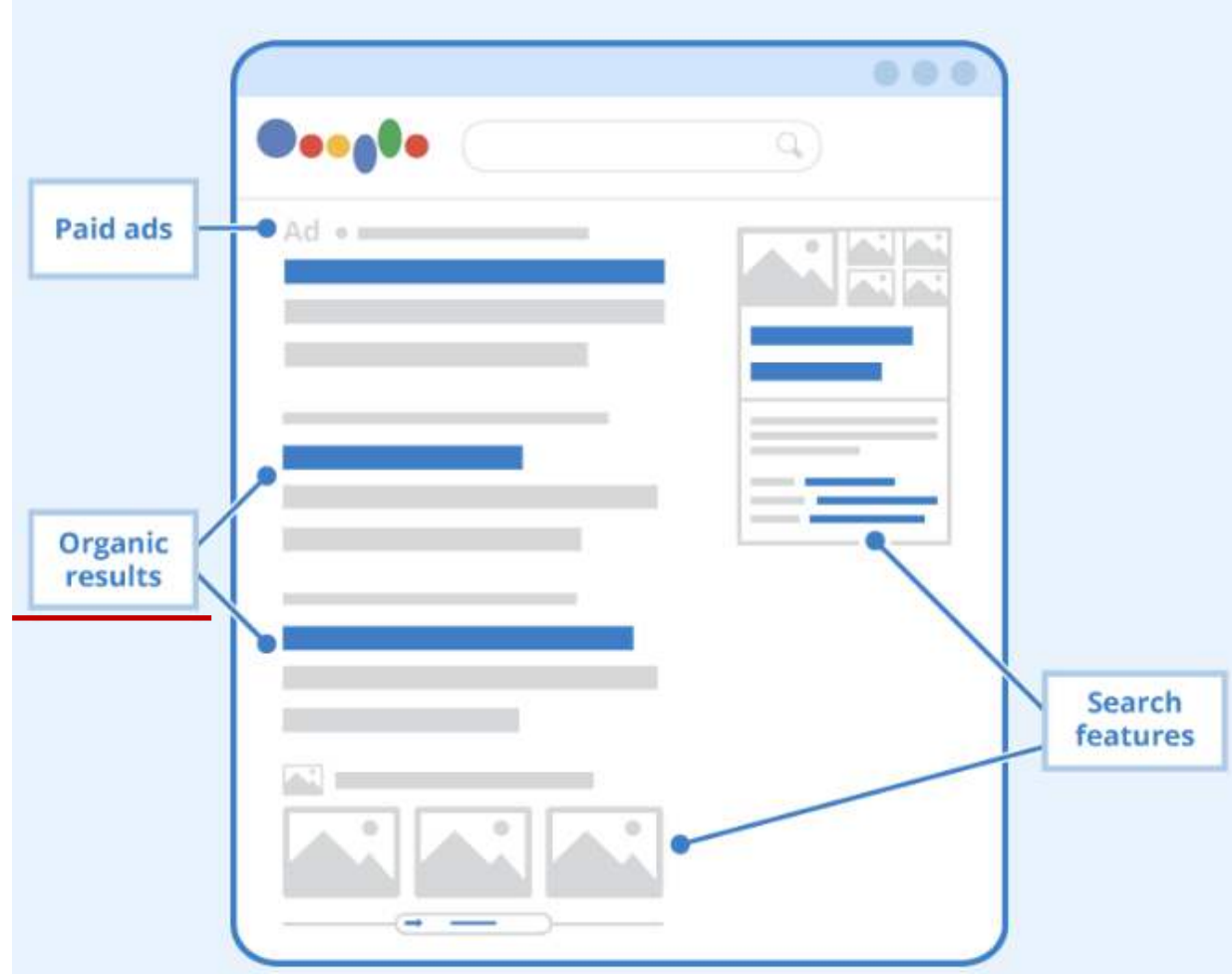
Tiktok Reklamları en önemlisi...



SEO en önemlisi...



Arama Motoru Optimizasyonu



Websitesi en önemlisi...



Piyasada çalışma yapmayı düşündüğünüz kişiler kendi uzman oldukları konularda "en önemlisi budur" diyerek işletmenizi yanlış yönlendirebilirler.

360 Derece Yaklaşım Sergilemek Gerekir

7 Başlıkta 360 Derece Dijital Pazarlama

1- Hedef Kitle Tespiti

- İçerikler (video, fotoğraf vs) ve reklam metinleri için
- Reklam hedeflemeleri



1- Hedef Kitle Tespiti

1- Lokasyon

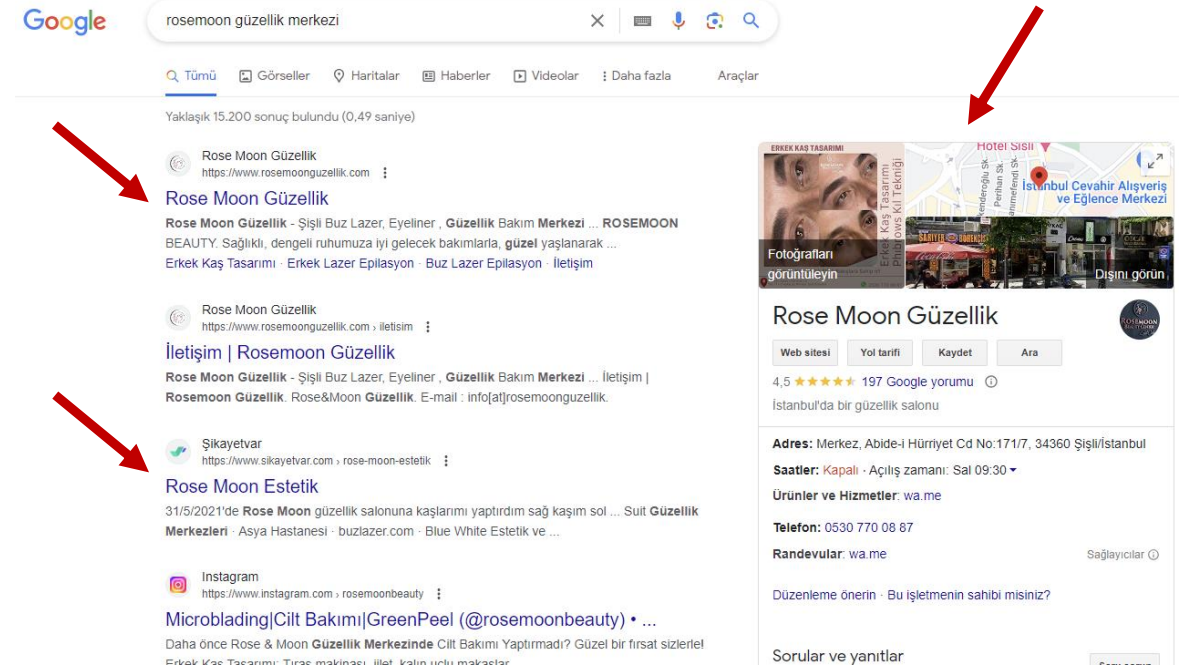
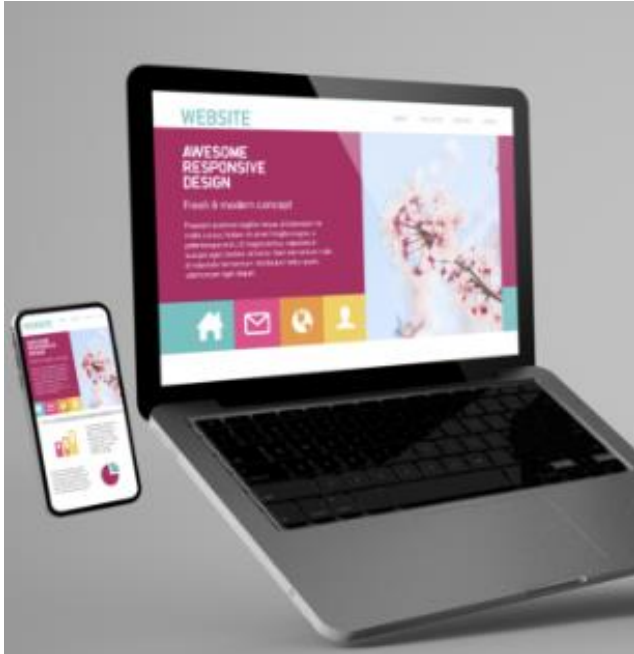
2- Yaş ve Cinsiyet

3- İlgi Alanları
(Nasıl bir insan)

4- Google arama
kelimeleri

2- Sunum: Dijitalde Görünürlük / Dijital Broşür

- Websitesi
- Instagram profili
- Marka ismi aramalarında Google görünürlük:
Websitesi SEO arama motoru listesi, Google Harita, Haber siteleri (Dijital PR)



3- 360 Derece Dijitalde Sistem Kurulumu

Meta for Business



- Dijital reklamcılık sistemleriyle entegre
- Dönüşüm odaklı tasarım ve özellikler
- Kullanıcı deneyimi başarılı

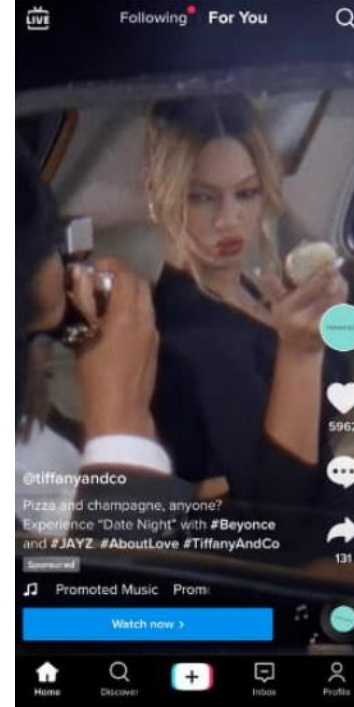
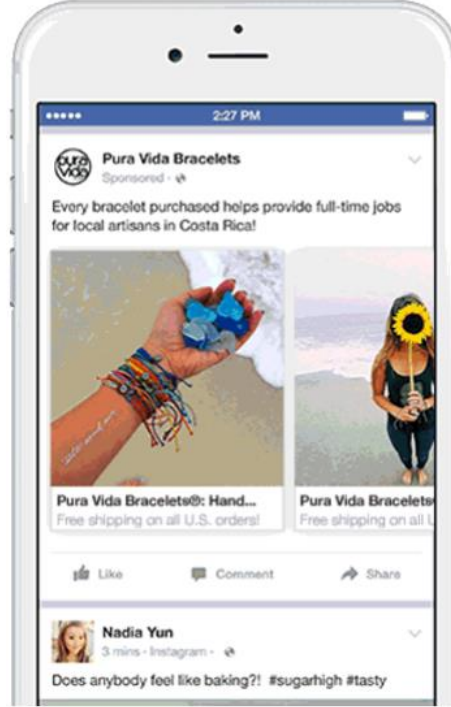
4- Organik Trafik – İerik Pazarlaması

- **Sosyal medya gnderileri:** Instagram, Tiktok, Linkedin, Youtube vs.
- **Websitesi SEO:** Arama motorundan cretsiz organik trafik iin SEO uyumlu Sayfa ierikleri



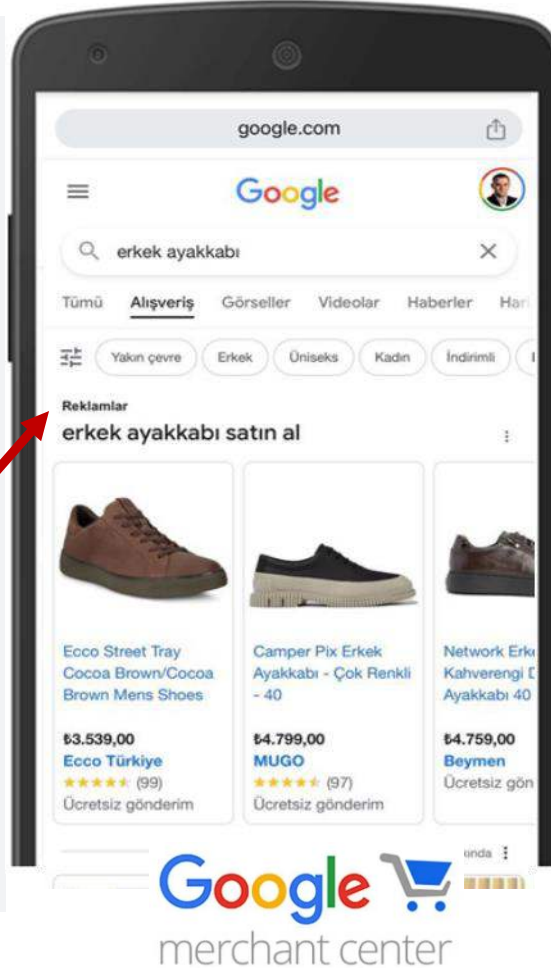
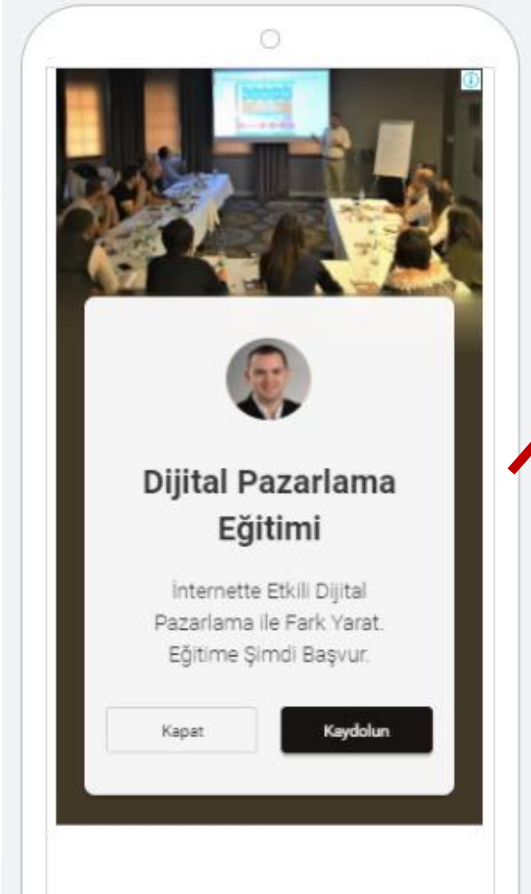
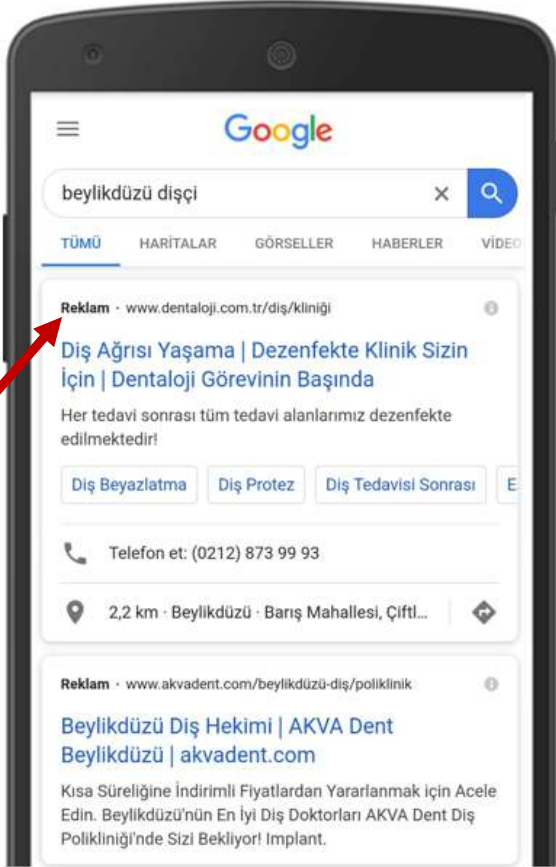
5- Reklam Trafiği

- Sosyal medya reklamları: Hangi platformlar, hangi kampanya tipleri?



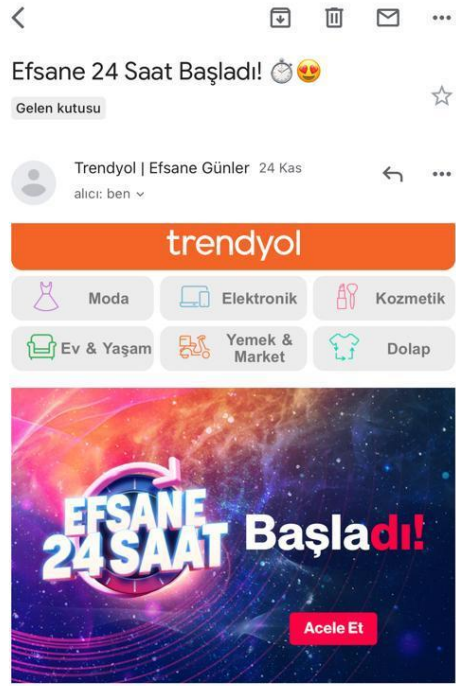
5- Reklam Trafiği

- Google reklamları: Hangi kampanya tipleri, arama motoru için hangi kelimeler?



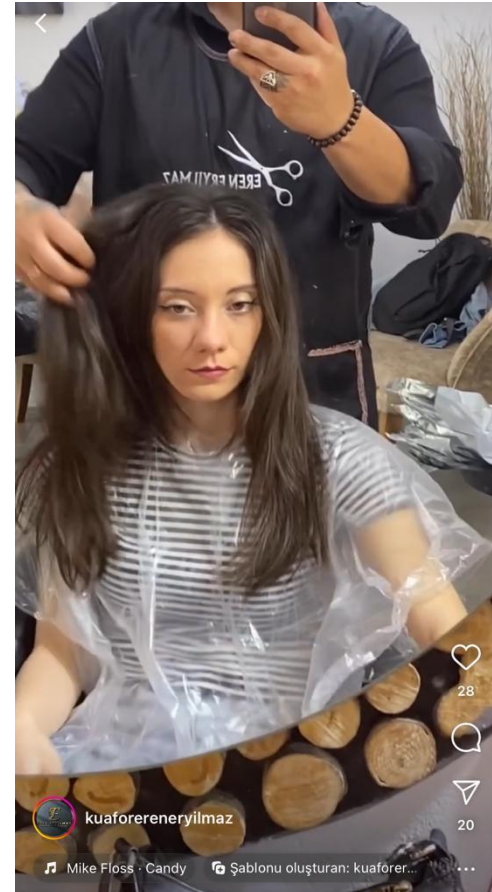
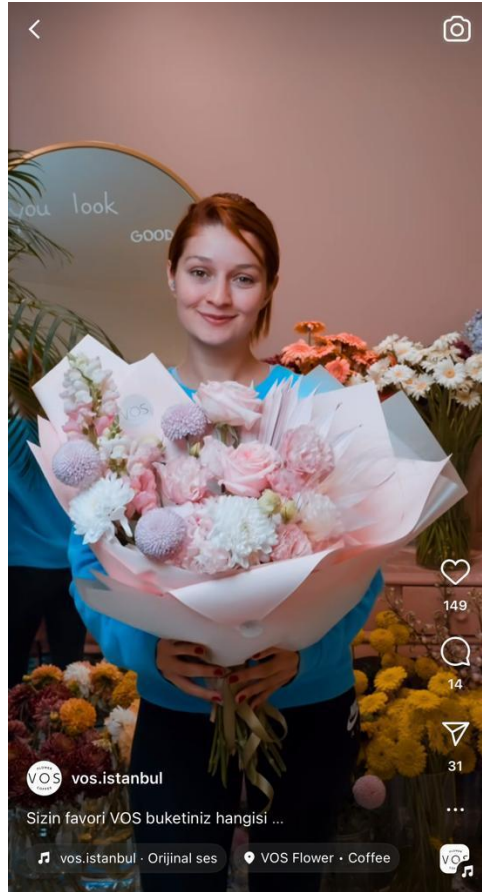
5- Reklam Trafiği

- **Diğer:** E-post pazarlama, Influencer marketing, Medya satın alma vs.



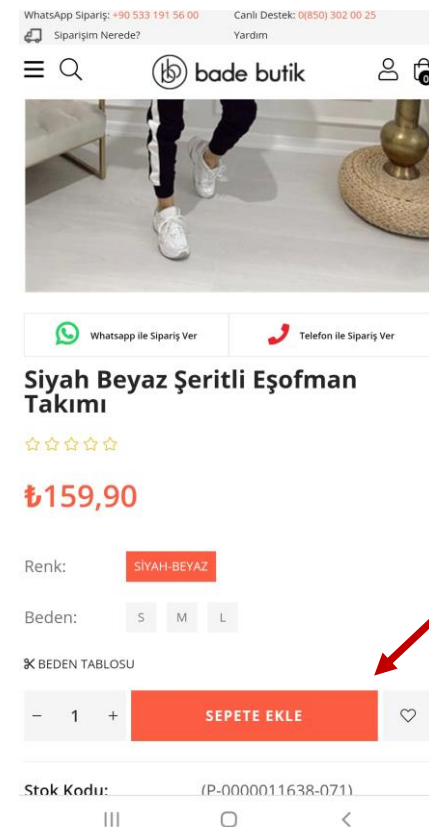
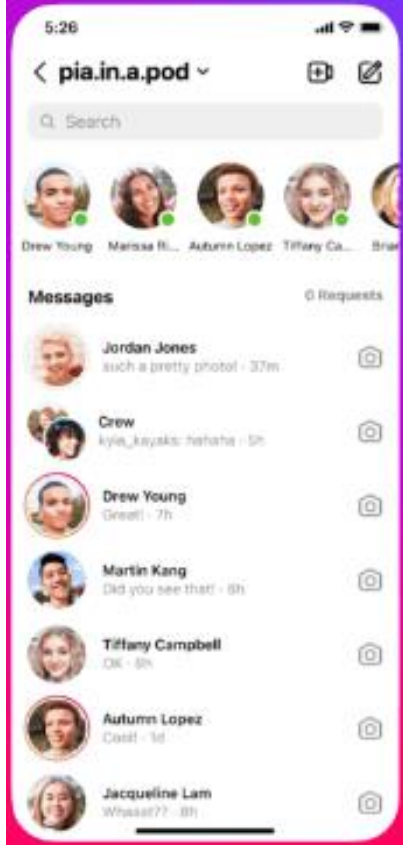
6- Kreatif

- Hedef kitleye hitap eden, etkileyici ürün hizmet sunumu metin, fotoğraf ve videoları.



7- Satış ve Operasyon

- Mesaj ile satışta etkili iletişim (Instagram DM, Whatsapp, Telefon görüşmesi)
- E-ticaret sitelerinde dönüşüm odaklı tasarım, akıcı alışveriş süreci, iyi kullanıcı deneyimi
- Müşteri memnuniyeti odaklı operasyon ve satış sonrası destek



Dijitalde Başarı için 2 Temel Unsur ve Dijital Pazarlama Süreci

Mağazanız olduğunu düşünün...



- 1- Mağaza Hazır Olacak
- 2- Potansiyel Müşteri
- 3- Satış (Müşteri)

Dijital Varlık (sunum)

Dijital Varlık

- WEBSİTESİ
- INSTAGRAM

Ziyaretçi ve Dönüşüm



FGS Metodu



2 Ana Amaç

- 1- ALAKALI Ziyaretçi (Trafik)
- 2- Dönüşüm (İletişim bilgisi/Satış)

F: Facebook / Instagram Reklamları

 **Grant Cardone**
Sponsorlu · 

Until we get out of this mess Cardone U is on me. Get in and use it til you get your finances right.



GC.GRANTCARDONE.COM
Free Access- new content

   3 B

242 Yorum 382 Paylaşım

 Beğen  Yorum Yap  Paylaş 

2:27 PM

 **Pura Vida Bracelets**
Sponsored · 

Every bracelet purchased helps provide full-time jobs for local artisans in Costa Rica!



Pura Vida Bracelets®: Hand...
Free shipping on all U.S. orders!



Pura Vida Bracelets®: Hand...
Free shipping on all U.S. orders!

 Like  Comment  Share

 **Nadia Yun**
3 mins · Instagram · 

Does anybody feel like baking?! #sugarhigh #tasty



Pura Vida Bracelets®: Hand...
Free shipping on all U.S. orders!



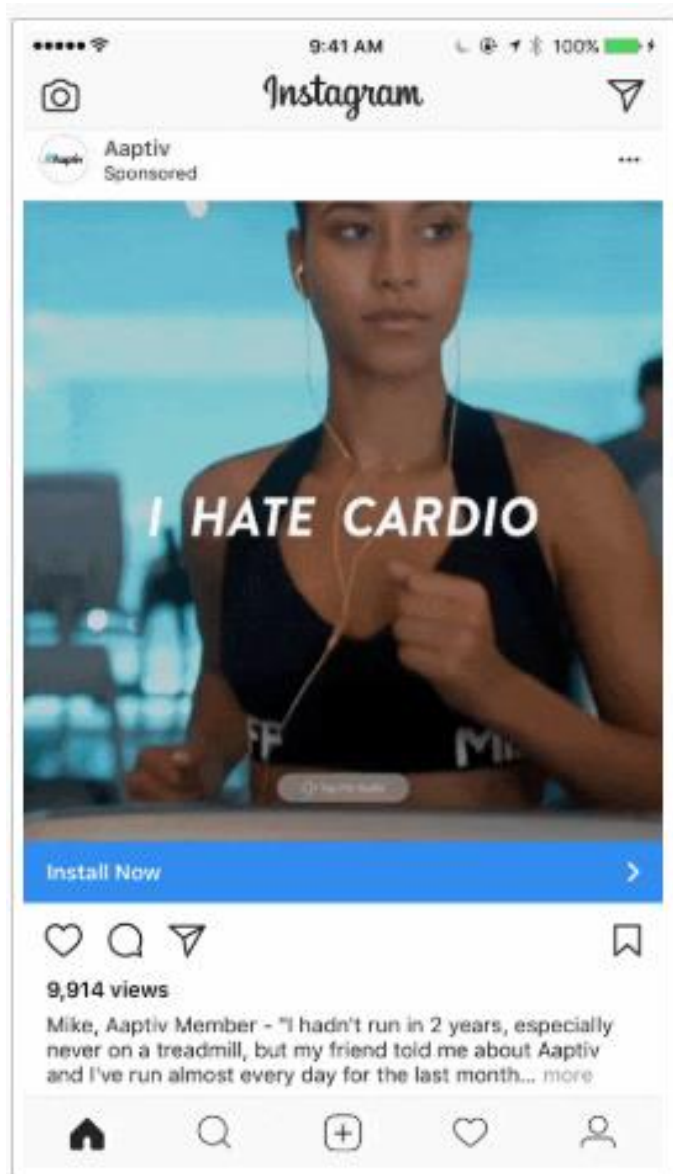
Pura Vida Bracelets®: Hand...
Free shipping on all U.S. orders!



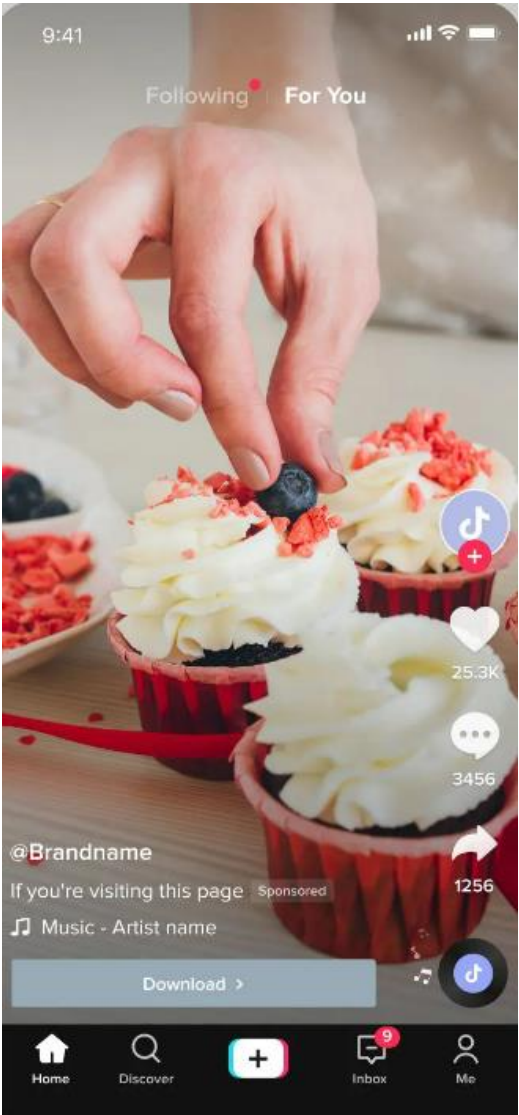
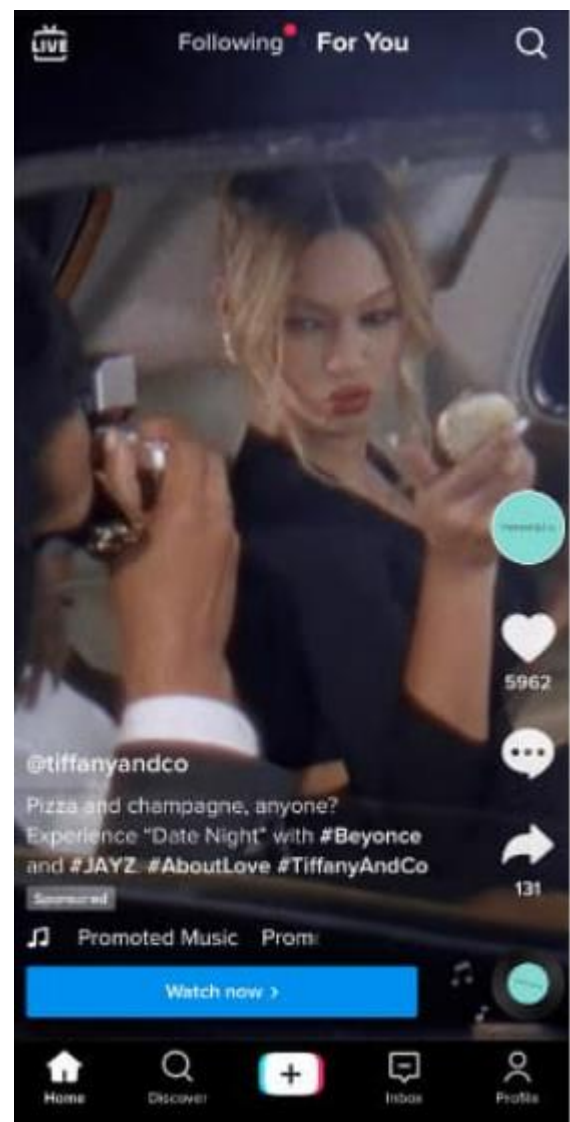
Pura Vida Bracelets®: Hand...
Free shipping on all U.S. orders!

Sei PU

F: Facebook / Instagram Reklamları

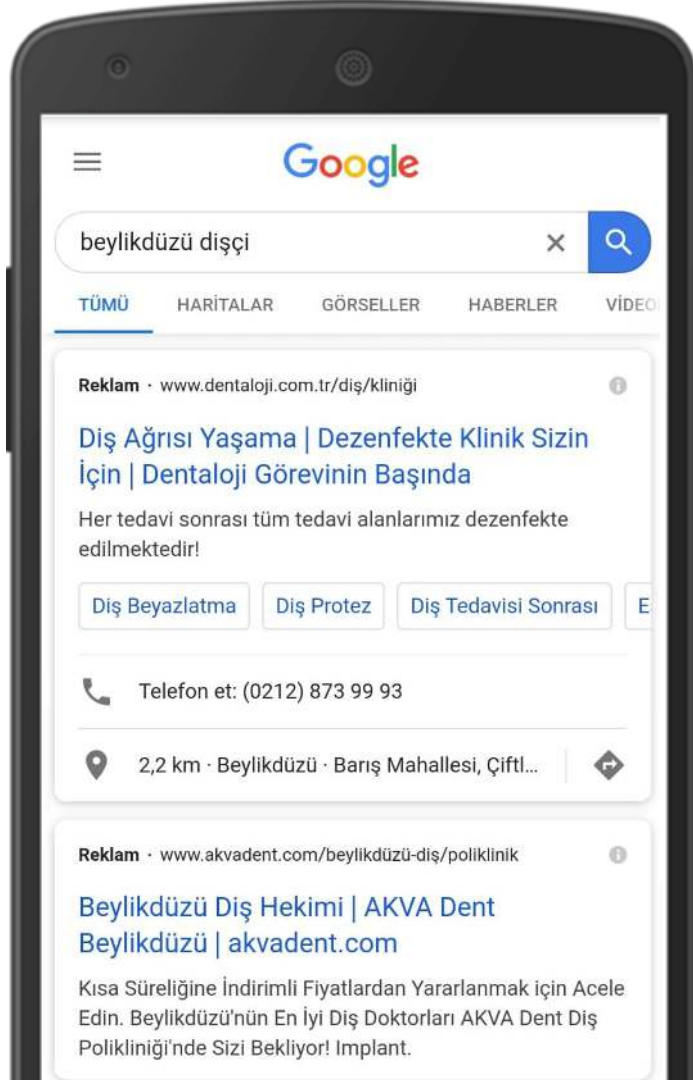


Tiktok Reklamları

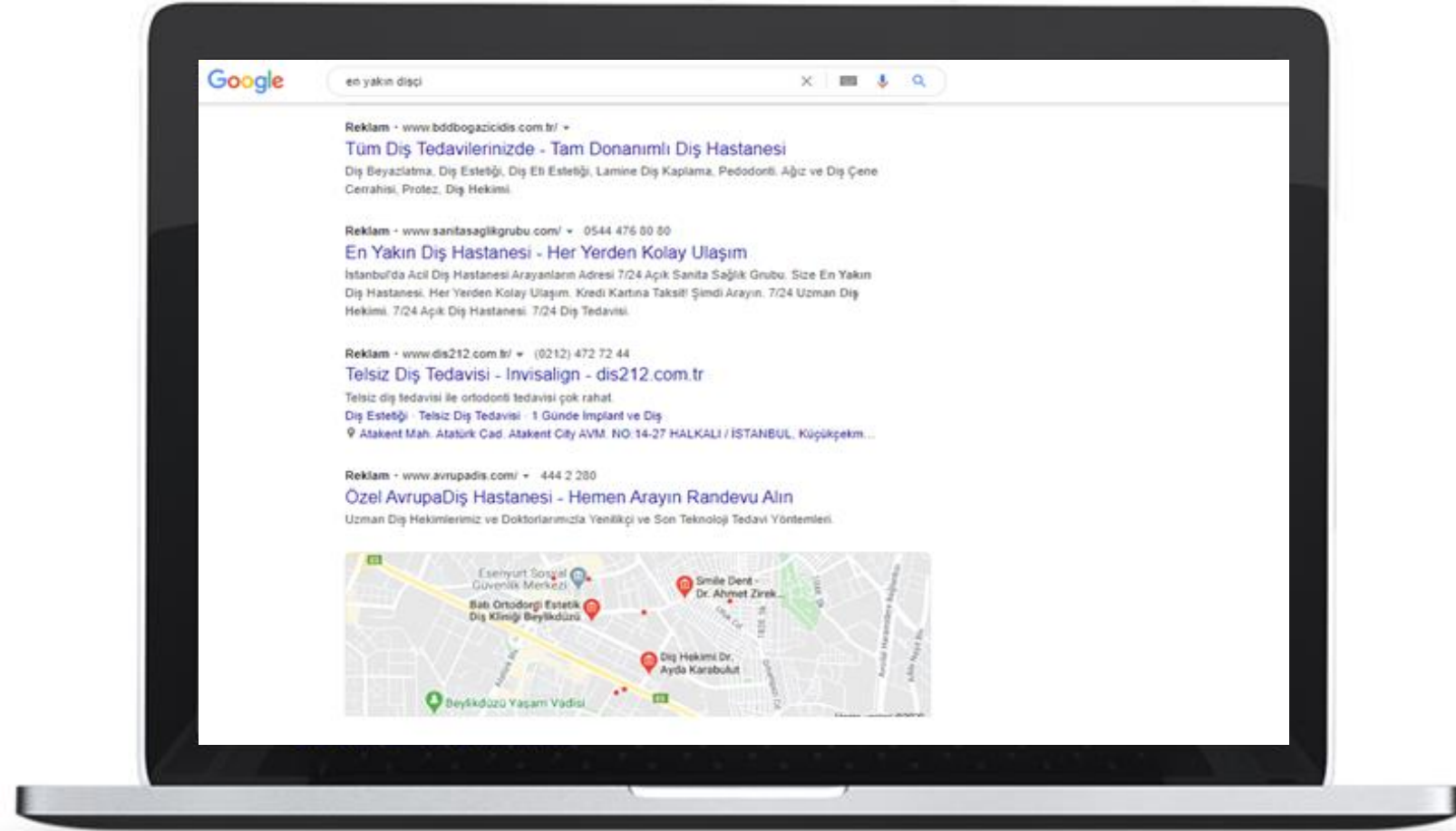


G: Google Reklamları

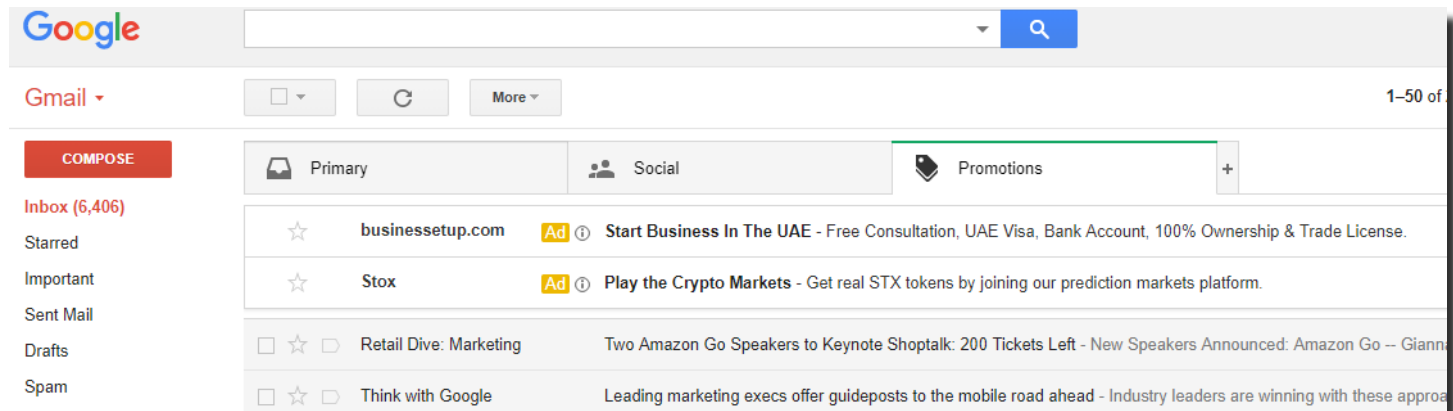
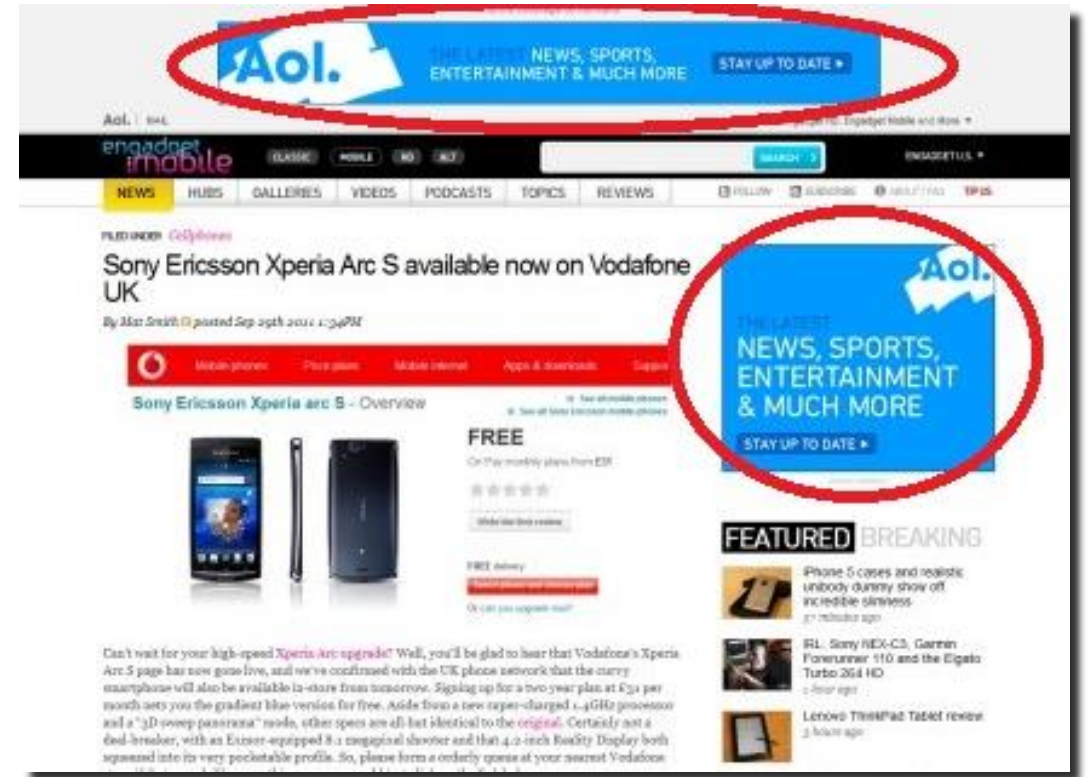
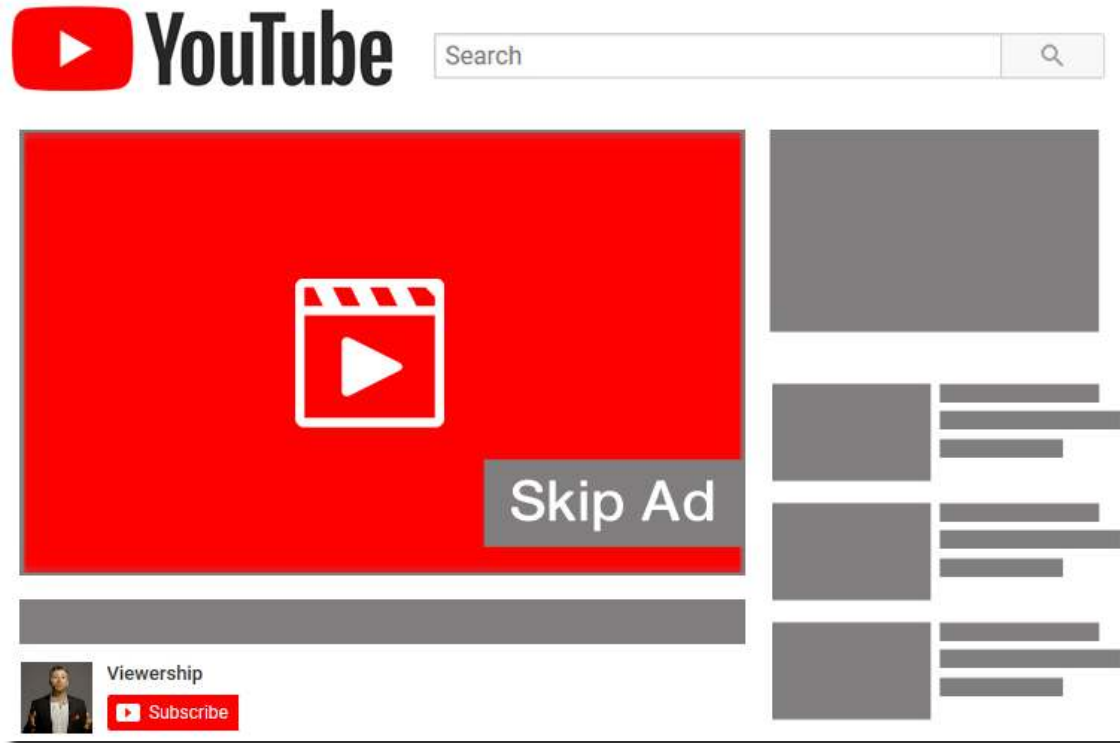
Mobil Cihaz



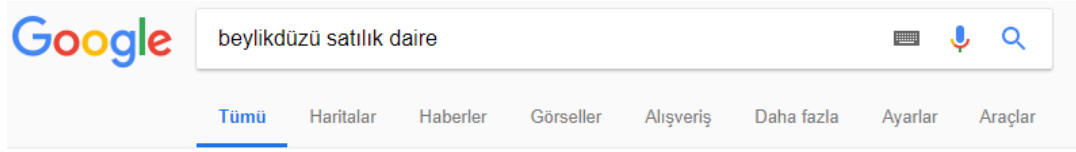
Bilgisayar



G: Google Reklamları



S: SEO – Google SEO



Yaklaşık 1.690.000 sonuç bulundu (0,51 saniye)

Beylikdüzü'nde Lüks | Azur Marmara ile Yorumlanıyor

www.azurmarmara.com/

Kişiyeye özel ödeme planları, 48 Ay 0 Vade Farkı ve Lansman Öncesi Fırsatları
17 m2 Balkon · Özel Sosyal Tesisler · Rengarenk Çarşı · Marınaya 750 Metre

Bugün Al, Yarın Taşın | Peşinde %10 İndirim Fırsatı

www.westsidestanbul.com.tr/

3,000 m2'lik Sosyal Tesis, Yanı Başındaki Metro ve Metrobüsüyle Sizi Bekliyor!

Büyük Düşünenler İçin | Beylikdüzü'nde Lüks Daireler | alyagrandis.com

www.alyagrandis.com/ (0212) 855 57 50

24 Taksit Avantajı İle 3+1, 4+1, 6+2 ve 7+2 Lüks Daireler Sizi Bekliyor

[Galeri](#) · [Kat Planları](#) · [Katalog](#) · [Proje](#)

Beylikdüzü Satılık Daire | Aradığın Gayrimenkul Zingat'ta | zingat.com

www.zingat.com/Beylikdüzü/Satılık-Daire

Kiralık, Satılık Gayrimenkuller için Bilgi ve Pazarlama Platformu.

Güncel İlan · Zingat · Emlak Bilgi Güven

Türler: Satılık Kiralık Daire, Müstakil Ev, Arsa, Proje, İş Yeri, Turizm

Beylikdüzü Satılık Daire Fiyatları sahibinden.com'da

<https://www.sahibinden.com/satilik-daire/istanbul-beylikduzu>

Beylikdüzü Satılık Daire ve Satılık Ev, Konut ve Emlak Fiyatları ve İlanları sahibinden.com'da.

[Beylikdüzü Sahibinden Satılık ...](#) · [Beylikdüzü Merkez Satılık ...](#) · [Daire](#) · 10

Beylikdüzü Sahibinden Satılık Daire Fiyatları sahibinden.com'da

<https://www.sahibinden.com> > [Emlak](#) > [Konut](#) > [Satılık](#) > [Daire](#) > [İstanbul](#) > [Beylikdüzü](#)

Beylikdüzü Sahibinden Satılık Daire ve Satılık Ev, Konut ve Emlak Fiyatları ve İlanları

sahibinden.com'da.

İstanbul Beylikdüzü satılık ev Satılık Evler : Hürriyet Emlak Konut

<https://www.hurriyetemlak.com> > [Konut](#) > [İstanbul](#)

Nasıl bir yer bakmıştınız? İstanbul Beylikdüzü satılık ev sizin için uygun mu? Aradığınız özelliklere ve hatta daha fazlasına sahip yüzbinlerce konut ilanı Hürriyet Emlak'ta!

Ücretli Listeleme

Arama Motoru Reklamları

Google Ads (Adwords)

Ücretsiz Listeleme

Arama motoru organik sonuçları

(SEO)

Dijital Pazarlama Çalışmalarınızın Etkisiz Olmasının 5 Nedeni

Başarısızlıkta 5 Neden

1- 360 derece ele alınmayan yanlış ve etkisiz Strateji

Başarısızlıkta 5 Neden

1- 360 derece ele alınmayan yanlış ve etkisiz Strateji

Hangi reklam/kampanya tipleri?

Doğru Bütçe Dağılımı?

Özel Yazılım mı Hazır Paket mi?

Reklam yönlendirmesi?

Satış süreci?

Temel Stratejik Pazarlama Çalışmaları (7P)?

Sosyal Medya ve İçerik Yönetimi?

Benzersiz Değer Önermesi?

Dijitalde Pazar Araştırması?

Başarısızlıkta 5 Neden

- 1- 360 derece ele alınmayan yanlış ve etkisiz Strateji
- 2- Hedef kitlenin doğru tespit edilememesi ve Google'da, Sosyal Medya reklamlarında doğru seçilememesi (Reklamı kim görecek?)

Başarısızlıkta 5 Neden

- 1- 360 derece ele alınmayan yanlış ve etkisiz Strateji
- 2- Hedef kitlenin doğru tespit edilememesi ve Google'da, Sosyal Medya reklamlarında doğru seçilememesi (Reklamı kim görecektir?)

Hedef kitle tespiti nasıl yapılır?

Google'da reklamımı doğru insanlar görüyor mu, nasıl anlarım?

Instagram/Facebook'ta reklamımı doğru kişiler görüyor mu, nasıl anlarım?

Başarısızlıkta 5 Neden

- 1- 360 derece ele alınmayan yanlış ve etkisiz Strateji
- 2- Hedef kitlenin doğru tespit edilememesi ve Google'da, Sosyal Medya reklamlarında doğru seçilememesi (Reklamı kim görecek?)
- 3- Reklam nasıl hazırlanır bilinmemesi

Başarısızlıkta 5 Neden

- 1- 360 derece ele alınmayan yanlış ve etkisiz Strateji
- 2- Hedef kitlenin doğru tespit edilememesi ve Google'da, Sosyal Medya reklamlarında doğru seçilememesi (Reklamı kim görecek?)
- 3- Reklam nasıl hazırlanır bilinmemesi
- 4- Nasıl "Yeniden Pazarlama" yapılır bilinmemesi

Başarısızlıkta 5 Neden

- 1- 360 derece ele alınmayan yanlış ve etkisiz Strateji
- 2- Hedef kitlenin doğru tespit edilememesi ve Google'da, Sosyal Medya reklamlarında doğru seçilememesi (Reklamı kim görecek?)
- 3- Reklam nasıl hazırlanır bilinmemesi
- 4- Nasıl "Yeniden Pazarlama" yapılır bilinmemesi
- 5- Websitesi ve Sosyal Medya hesapları nasıl olmalı bilinmemesi (dönüşüm)

Başarısızlıkta BONUS Neden - Ertelemek

Dijital Pazarlamayı Öğrenmeden;

Reklam, Websitesi, E-ticaret, Instagram Ticareti vs. yapmak

Başarısızlıkta En GARANTİ Neden

Konuyu Bilmemek

(İster **Kendiniz** yapın,

ister bir **Freelancer** veya **Ajansa** yaptırın)

= Para ve Zaman kaybı

**Peki dijitalde başarı için
sizce neler gerekli?**

Strateji

Panellerin doğru kullanımı

Sistem kurulumu

UX: Müşteri Yolculuğu

Google Ads ve SEO

Yeniden Pazarlama

Business Manager

Profil ve SM Yönetimi

Reklam Püf Noktaları

E-ticaret püf noktaları

Reklam Hazırlama Teknikeri

Satış Bilgisi

Websitesi

Reklam kampanya tercihleri

Danışman

360 Derece Yaklaşmak Gerekli

Aksi durumda Bedeli:

Para – Zaman – Motivasyon
kaybı

**Ben ve Kursiyerlerim bunu
yapmayı nasıl başarıyor?**



Roket Modeli



1

15 Adımda Strateji Geliştirme

Hedef kitle, ürün/hizmet özellikleri,
bütçe vs.

Roket Modeli



2

30 Adımda Dijital Pazarlama
Sistemi Kurulumu

Google ve Facebook Reklam Hesapları,
Sosyal Medya hesapları vs.

1

15 Adımda Strateji Geliştirme

Roket Modeli



3

Reklam Metin & Görsellerinin
Hazırlanması

Metin, görsel, video

2

30 Adımda Dijital Pazarlama
Sistemi Kurulumu

1

15 Adımda Strateji Geliştirme

Roket Modeli



Danışmanlık Çalışmalarım (Roket Modeli)



Roket modeli...



Olgu beyle çalışmadan önce işlerim zayıftı. Kısa sürede cirom 7-8 kat arttı. Olgu beyle çalışmaya başladığımdan beri hersey çok daha güzel işlerim çok daha iyi oldu. Bütün samimiyetimle söylüyorum, Olgu Şengül bu işin Vakko'su.

Eren Eryılmaz

İşletmeci, Güzellik Sektörü



İki yıldır site arayışı içindeydim, tüm yaptırdığım siteler boşa gitti, sonuç alamadım. Olgu Bey'in eğitimine katıldıktan sonra bir randevu ayarlayarak websitem ve Adwords reklamlarım üzerine çalışma yaptık. Normalde haftalık 10.000 TL olan cirom çalışmamızla birlikte 1 hafta içinde 40.000 TL'ye çıktı. Ve devam eden görüşmelerimizde yaptığımız değişikliklerle performansım artarak ilerliyor.

Mehmet Ali Yumuşak

İşletmeci / Mobilya Sektörü

Roket modeli...



Krizin doların çok fazla yükseldiği dönemdeyiz, satışların düşük olacağını düşünmemize rağmen satışlarımız ciddi arttı, 3 yıl boyunca yapmadığım ciroyu yaptım.

Gül Çelen

İşletmeci, Güzellik Sektörü



Verdiğiniz eğitim hayatımda ve işimde dönüm noktalarından biri oldu. Sizinle yaptığımız çalışmalarla ve aldığım bilgilerle 6 aylık dönemde %200 artış meydana geldi.

Onursal Yıldız

Doktor, Sağlık Sektörü

Roket modeli...



Olgu Bey ile yaptığımız dijital pazarlama çalışmalarını birkaç ay içinde ufak bir bütçeyle bayilik çağrılarımız %150 arttı, gelen günlük aramalarımız 10'dan 30'a çıktı. Aylık bayilik satışlarımız ise yaklaşık 2 kat arttı, aylık 12-15 satıştan 25-30 satışa çıktı.

Mesut Demirel

İşletmeci / Gıda Sektörü



Son iki buçuk yıldır şirketimiz dijital pazarlama çalışmalarını sürdürüyor. İlk başlarda kötü tecrübeler yaşadık. Sonra Olgu Bey'i buldum. Bir aydır ciddi bütçe yönetek çalışıyoruz kendisiyle ve %80 oranında data başı maliyetimiz düştü. Ve gerçekten istediğimiz arsa yatırımı ile ilgili doğru kişilere ulaştık.

Aslı Orhan

Satış ve Pazarlama Direktörü, Arsa Sektörü

Daha fazla başarı hikayesi için:

**Kuaför Eren Eryılmaz'ın
Satışları Zirve Yaptı 3 Ay
içinde 7-8 Kat Arttı**
İzmir Buca'da Kuaför İşleten
Eren Eryılmaz'ın Görüşü



**3 Ayda Günlük 0 Kargodan
Günlük 50 Kargoya**
İkizler Butik Sahibi Ayşegül
Hanımın Başarı Hikayesi



**Tıp Merkezi Ciroğunu 6 Ayda
%200 Arttırdı**
Ankara İlgin Tıp Merkezi
Sahibi Onursal Beyin Başarı
Hikayesi



**Eğitim Sonrası Yeni Girişim Yaptı,
2 Yılda Aylık Milyon TL'ye Yakın
Cirolara Ulaştı**
İzmit'ten Hakan Aydemir'in
Başarı Hikayesi



<https://www.olgusengul.com/basari-hikayeleri>

Peki Başarısı Kanıtlanmış Roket Modelini Nasıl Öğrenip Uygular ve Satışlarımı Arttırabilirim?

Bilgi ve Kayıt için Whatsapp destek linkine tıklayınız.

Damla hanım:

<https://wa.me/905309556680>

